

## NiceLabel aide Autoliv à normaliser son étiquetage et à concevoir ses étiquettes deux fois plus vite

### Étude de cas

Industrie : Fabrication

Solution : Le système de gestion de l'étiquetage NiceLabel LMS

#### Les défis

- Les processus manuels engendrent un risque élevé d'erreur
- Processus de production d'étiquettes chronophage
- Manque de standardisation

#### Solutions

- Éléments couramment utilisés stockés à un seul emplacement
- Processus de gestion des modifications
- Le système PLM : une source fiable unique pour les données des étiquettes
- Conception, gestion et impression centralisées des étiquettes

#### Résultat

- Diminution des problèmes de qualité
- 50 % de temps en moins consacré à la conception des étiquettes
- Conception plus rapide des étiquettes et efficacité accrue

### Contexte

Autoliv, Inc. est le leader mondial des systèmes de sécurité automobile et vend ses produits aux plus grands constructeurs automobiles. À travers ses filiales, Autoliv développe, fabrique et commercialise des systèmes de protection tels que des airbags, des ceintures de sécurité, des volants et des systèmes de protection des piétons pour une centaine de marques automobiles à travers le monde. L'entreprise emploie plus de 65 000 collaborateurs dans 27 pays et dispose de 14 centres techniques et 20 pistes d'essai. Ses produits sauvent plus de 30 000 vies chaque année.

NiceLabel travaille avec diverses branches d'Autoliv depuis 2018. Actuellement, Autoliv met en place le système de gestion de l'étiquetage de NiceLabel pour deux cas d'utilisation spécifiques : l'homologation et le prototypage.

### Cas d'utilisation n°1 : l'homologation

L'étiquetage d'homologation est une application très spécifique utilisée pour les ceintures de sécurité. Autoliv doit homologuer ses produits pour une certaine région afin de pouvoir expédier et vendre dans cette région, que ce soit en Europe, aux États-Unis, en Chine ou ailleurs dans le monde. Chaque région a ses propres réglementations et exigences concernant les marquages spécifiques d'un produit. Ces spécifications peuvent être un logo, un identifiant unique, une sérialisation, un code à barres, des indications gauche/droite ou encore un texte spécifique. Les étiquettes d'homologation sont produites dans divers formats, notamment des étiquettes cousues, des étiquettes autocollantes et des informations gravées au laser sur la ceinture de sécurité elle-même.

## Les défis

### Les processus manuels engendrent un risque d'erreurs élevé

Avant NiceLabel, le service Ingénierie utilisait CATIA, un logiciel de CAO 3D pour définir la disposition des étiquettes. Il envoyait ces fichiers au service Fabrication, qui convertissait ensuite les informations dans son logiciel de conception d'étiquettes. Cependant, le processus de conversion des fichiers d'un logiciel à l'autre, appelé traduction, créait des inefficacités et augmentait la probabilité d'erreurs ou d'interprétations erronées. « Les erreurs sur les étiquettes d'homologation sont passibles de rappels », explique David Srugis, Directeur global de la définition des produits et RGP chez Autoliv. « Même si ce n'est pas un problème de sécurité du produit, vous n'êtes pas conforme à une réglementation fédérale ». Tout produit présentant une erreur d'étiquetage devait être mis en quarantaine, une conséquence qu'Autoliv souhaitait clairement éviter.

### Un processus de production d'étiquettes chronophage

Outre le risque d'erreurs, l'utilisation d'un logiciel de CAO pour concevoir les étiquettes n'était pas la solution idéale. Par exemple, le logiciel n'a pas été conçu pour définir des codes à barres bidimensionnels (2D) et ses fonctionnalités n'ont donc pas été optimisées pour ce type de cas d'utilisation. La définition du contenu de l'étiquette d'homologation dans le logiciel CATIA était inefficace et créait une traduction supplémentaire de la conception d'une source à l'autre pour que les imprimantes puissent imprimer. Ce processus doublait la charge de travail nécessaire à la conception des étiquettes.

### Manque de standardisation

Comme il n'existait pas de solution d'étiquetage globale, chaque région et chaque site gérait l'étiquetage différemment via divers logiciels et outils. Par exemple, les services Fabrication d'Autoliv comptaient plus de 1 000 personnes chargées de concevoir des étiquettes lors de la traduction des fichiers CATIA.

En 2018, les membres de l'équipe Ingénierie ont mis en place un groupe de travail pour réduire les problèmes de qualité. L'un des domaines qu'ils ont identifiés a été la nécessité d'introduire une solution d'étiquetage standardisée. Ils souhaitent mettre en place une solution d'étiquetage permettant aux ingénieurs de contrôler la conception de l'étiquette, de créer des connexions PLM pour lier le contenu de l'étiquette, et de réduire les

## Solution

L'équipe Ingénierie a mis en place le [système de gestion de l'étiquetage LMS](#) de NiceLabel pour ses besoins en étiquetage. Ils ont formé une quinzaine d'utilisateurs chargés de concevoir les étiquettes dans le logiciel. L'équipe a configuré des bibliothèques afin que les éléments couramment utilisés soient stockés à un seul emplacement. Ils utilisent leur système PLM pour la gestion des modifications et en tant que source principale d'informations des étiquettes.

## Avantages

Depuis l'installation du LMS de NiceLabel, l'équipe de David bénéficie d'un avantage majeur : une baisse significative des problèmes de qualité. Ils ont également constaté une baisse de 50 % du temps nécessaire à la conception et à la définition d'une étiquette. Autoliv a également découvert le potentiel de la plateforme NiceLabel. Ce qui a commencé par la recherche d'un outil de conception d'étiquettes a fini par révéler le potentiel d'une application globale pouvant aider d'autres services à améliorer leurs processus d'étiquetage.



## Cas d'utilisation n°2 : le prototypage

C'est là qu'entre en jeu Carsten Lemberg, Chef de projet Ventes et Ingénierie IT chez Autoliv Allemagne. Carsten a rejoint Autoliv en 2017, au moment où l'équipe de David lançait son projet d'amélioration de la qualité. « Lorsque nous avons découvert le logiciel NiceLabel, nous avons réalisé qu'il pouvait faire d'autres choses. C'est un logiciel très ouvert que l'on peut configurer de différentes façons pour l'utiliser dans différents domaines ». Le groupe de Carsten a lui aussi décidé d'utiliser NiceLabel pour les aider à résoudre leurs problèmes d'étiquetage.

L'équipe globale des prototypes d'Autoliv développe des prototypes pour les ceintures de sécurité, les airbags et autres équipements de sécurité automobile. Lorsqu'un constructeur automobile envoie à Autoliv une demande pour un prototype spécifique, il inclut également des détails sur la façon dont Autoliv devrait étiqueter le prototype. En plus des spécifications des clients, Autoliv possède ses propres spécifications internes telles que les étiquettes de kits, d'entrepôts et de passagers, qu'elles incluent également sur les prototypes.

### Les défis

Comme pour les étiquettes d'homologation, les ingénieurs utilisaient un logiciel de CAO pour concevoir les étiquettes et les placer dans la nomenclature. Ensuite, une personne du service Fabrication IT devait créer l'étiquette dans un langage de commande spécifique à l'imprimante. Ils n'avaient pas d'outil de conception d'étiquettes standard, le processus impliquait donc beaucoup d'essais et d'erreurs. « En gros, nous devons créer les étiquettes deux fois », explique Carsten. « Nos processus manquaient de flexibilité, car nous avons besoin d'une personne possédant des compétences en programmation pour modifier les étiquettes ». Effectuer des contrôles qualité posait également problème, car ils avaient du mal à suivre le processus de révision. Ils ne disposaient pas non plus d'un stockage d'étiquettes centralisé, les données des étiquettes provenant de différents systèmes étant stockées en code sur des appareils en local.

### Solution

L'équipe des prototypes d'Autoliv utilise une application appelée Global Engineering Order (GEO) pour gérer son processus de prototypage. GEO a été conçue sur la plateforme Delmia Apriso, proposée par Dassault Systems. GEO, à son tour, utilise NiceLabel pour gérer, concevoir et imprimer les étiquettes nécessaires aux éléments de prototypage d'Autoliv. Ils possèdent à ce jour 200 imprimantes pour les étiquettes de prototypes à travers le monde, qui impriment 5 000 étiquettes par mois via la solution NiceLabel.



*Nos processus manquaient de flexibilité, car nous avons besoin d'une personne possédant des compétences en programmation pour modifier les étiquettes."*

Carsten Lemberg, Chef de projet Ventes et Ingénierie IT chez Autoliv Allemagne





# Avantages



*Quand nous utilisons NiceLabel, nous réduisons la durée de moitié car nous gagnons du temps avec la programmation."*

Carsten Lemberg, Chef de projet Ventes et Ingénierie IT chez Autoliv Allemagne

## Conception plus rapide des étiquettes et efficacité accrue

Après avoir installé le logiciel NiceLabel, l'équipe de prototypes d'Autoliv a pu réduire de manière significative le temps consacré à la conception des étiquettes. « L'un des principaux problèmes liés à l'utilisation d'un logiciel de CAO est qu'il faut des ingénieurs expérimentés pour l'utiliser », explique Carsten. « NiceLabel est facile à utiliser et inclut des fonctionnalités de glisser/déposer, ce qui permet de concevoir des étiquettes même sans expérience ». Ils ont également pu éviter les doublons d'étiquettes, une fois dans le système, et une autre fois pour l'imprimante d'étiquettes spécifique. « Quand nous utilisons NiceLabel, nous réduisons la durée de moitié car nous gagnons du temps avec la programmation », ajoute Carsten. Cela a également permis à Autoliv de faire des économies en libérant des licences CATIA auparavant utilisées pour la conception des étiquettes.

## Une assurance qualité améliorée

La gestion des révisions a également été un grand avantage avec le système de gestion de documents (DMS) intégré de NiceLabel. « Nous pouvons désormais intégrer notre processus de modifications d'étiquettes dans un flux de travail, ce qui nous donne plus de contrôle sur les masques d'étiquettes et nous permet d'améliorer la qualité », affirme Carsten. Auparavant, ils rencontraient des problèmes d'erreurs d'étiquetage et de renvois de produits. En utilisant le DMS pour automatiser les contrôles qualité, ils peuvent éviter que les produits ne soient retouchés ultérieurement, ce qui permet également d'économiser de l'argent.

## Prochaines étapes : la globalisation

Les prochaines étapes pour Autoliv incluent la mise en place d'une solution NiceLabel pour le troisième cas d'utilisation – la traçabilité – où ils mettront en place une solution globale d'étiquetage sérialisé standardisée. Ce cas d'utilisation permettra également d'atténuer les processus manuels, car les ingénieurs expérimentés passent actuellement jusqu'à quatre heures par jour à créer des masques d'étiquettes spécifiques à l'imprimante. La solution NiceLabel introduira un stockage centralisé des étiquettes dans son DMS, avec des emplacements spécifiques utilisant une solution décentralisée incluant la synchronisation avec le système centralisé. Ils ont terminé la démonstration de faisabilité sur cette partie de la solution et espèrent procéder à la mise en place au cours de l'année 2021.

Autoliv a également des projets à long terme pour NiceLabel. « Notre objectif principal est d'établir une solution d'étiquetage globale. Il y aura de la place pour les processus locaux, mais en définitive, tout sera réuni dans l'outil de conception de NiceLabel. Quant à l'impression des étiquettes, nous utiliserons soit le système d'intégration intégré, soit l'API .NET fournie par NiceLabel », ajoute Carsten.

NiceLabel et Loftware se sont associés. Pour en savoir plus, lisez notre [communiqué de presse commun](#).



NiceLabel et Loftware se sont récemment associés sous l'égide de Loftware pour proposer aux clients et partenaires un large choix de solutions d'étiquetage et de gestion des emballages, tout en augmentant les capacités de l'étiquetage et les avantages d'un investissement accru dans les solutions basées dans le cloud. Cette association combine 60 ans d'expertise dans la résolution des problèmes d'étiquetage, en aidant les entreprises à améliorer la qualité, la rapidité et l'efficacité de leur étiquetage tout en réduisant les coûts. Ensemble, en tant que premier fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations, Loftware et NiceLabel favorisent la souplesse de la chaîne d'approvisionnement, supportent l'évolution des réglementations et optimisent les opérations commerciales pour les entreprises de toutes tailles dans un large éventail d'industries dont les sciences de la vie, la production, les aliments et boissons, le retail, l'automobile, les produits de consommation et l'habillement.

Amérique  
+1 262 784 2456  
[sales.americas@nicelabel.com](mailto:sales.americas@nicelabel.com)

EMEA  
+386 4280 5000  
[sales@nicelabel.com](mailto:sales@nicelabel.com)

Allemagne  
+49 6104 68 99 80  
[sales@nicelabel.de](mailto:sales@nicelabel.de)

Chine  
+86 21 6249 0371  
[sales@nicelabel.cn](mailto:sales@nicelabel.cn)