

Une laiterie normalise tout son étiquetage et marquage direct pour gagner en compétitivité.

Une laiterie multinationale, a implémenté une solution de gestion normalisée de l'étiquetage pour toutes ses imprimantes de marquage et étiquetage. Cela lui a permis de réduire ses coûts, d'augmenter la précision des étiquettes et d'améliorer la productivité.

Sommaire

Industrie: Agroalimentaire
Solution: NiceLabel LMS

Les défis

- Solutions disparates, différents étiquetages et différentes marques
- L'intégration au MES
- Risque d'erreurs humaines pour la saisie des données
- Assistance technique couteuse
- Pannes surprises occasionnelles
- Escalade des coûts informatiques

Solutions

- Une seule plateforme pour l'étiquetage et le marquage
- Intégration normalisée au MES
- Etiquetage et marquage précis
- Assistance centralisée
- Contrôle des accès et historique d'impression

Résultat

- Coûts informatiques réduits
- Moins de produits refusés
- Moins de produits reconditionnés
- Moins de pannes surprises
- Avantage sur les concurrents
- Niveau supérieur de productivité

Contexte

Il s'agit d'une laiterie multinationale qui produit des fromages, du lait, du lait en poudre et des yaourts dans plus de 70 laiteries du monde entier. C'est la plus grande laiterie bio du monde, elle vend ses produits sous des marques très connues comme Lurpak® et Castello®.

Situation Existante

Cette entreprise est fière d'être à l'avant garde de la technologie. Les données maitres et celles de production sont conservées dans son ERP SAP et chaque laiterie est équipée d'un MES Wonderware pour lancer la production. Chaque MES est synchronisé à l'ERP centralisé pour les données maitres et de production. Elle utilise des milliers d'imprimantes d'étiquettes ou de marquage direct dans ses laiteries. Ces imprimantes étaient intégrées au MES local par des intégrateurs système locaux, responsables aussi de l'assistance technique. Chaque site, et parfois même, chaque ligne de production utilisait différentes méthodes pour intégrer ses imprimantes. Sur certaines lignes de production des imprimantes n'étaient intégrées à aucun MES et les données étaient saisies à la main sur des systèmes autonomes.

De plus chaque site avait des imprimantes d'étiquettes et de marquage direct provenant de différents fabricants. Les laiteries utilisaient une variété d'imprimantes de marques Zebra, Sato, Honeywell, VideoJet, Linx et Domino. 50% des imprimantes sont des imprimantes de marquage direct (à jet d'encre continu) qui impriment des données comme la date limite de consommation ou le lot directement sur le produit et son emballage.

Les objectifs

Pour rationaliser la production en vue d'une croissance de l'entreprise, il fallait atteindre les objectifs suivants:

- Normaliser l'intégration au MES
- Simplifier
- Réduire les coûts liés à un logiciel tiers
- Eliminer les pannes imprévues

Les défis

L'intégration au MES

La société a connu une croissance rapide par acquisitions, mais chaque laiterie acquise avait ses propres imprimantes d'étiquetage et de marquage direct de différentes marques. Par conséquent, l'intégration avec le MES utilisé a varié suivant les laiteries et parfois, des lignes de production ont souffert d'un manque de productivité et de précision. La plupart des laiteries ont contacté des intégrateurs locaux pour intégrer leurs imprimantes au MES tandis que d'autres ont préféré utiliser des solutions autonomes avec saisie manuelle des données. Il devenait nécessaire d'avoir une solution unique avec une méthode normalisée d'intégration entre les imprimantes de marquage direct et d'étiquettes de chaque laiterie et le MES.

Gros risque d'erreur humaine

La saisie manuelle des données pour les imprimantes autonomes a augmenté la probabilité d'erreurs d'impression telles que de mauvaises dates de péremption. Cela entraînait des modifications de produits, des rejets par les clients, des pertes de ventes ou même des pertes d'activités. En cas de rejet des produits, les concurrents prenaient la place. La société avait besoin d'un moyen d'éliminer l'erreur humaine.

Plusieurs solutions d'étiquetage et marquage

La vision de la société pour une solution unifiée à partir d'un seul fournisseur a posé un gros problème. La fusion de plusieurs laiteries a donné lieu à une

grande variété d'imprimantes d'étiquettes et de marquage direct provenant de nombreux fabricants. Le remplacement de ces imprimantes dans un souci de normalisation aurait un coût important. Les vieux systèmes d'étiquetage utilisés n'étaient compatibles qu'avec les imprimantes d'étiquettes. Le fabricant de chaque système de marquage direct ne s'occupait que des imprimantes de sa propre marque. Cela signifiait qu'il y avait de nombreux systèmes d'étiquetage et de marquage direct à maintenir.

La société a demandé à ses fournisseurs de logiciels d'étiquetage existants de développer des pilotes pour leurs imprimantes de marquage direct, mais ils ont tous décliné. La société voulait une solution unique de gestion de l'étiquetage, compatible avec les imprimantes de marquage direct et les imprimantes d'étiquettes.

L'escalade des coûts informatiques

Puisque chaque laiterie avait différentes marques d'imprimantes et méthodes d'intégration, il a fallu tenir compte de nombreuses solutions. Les laiteries dépendaient de petites entreprises locales (intégrateurs de systèmes) pour la maintenance et l'assistance technique. Si les systèmes d'impression tombaient en panne, cela devenait un cauchemar; avec des arrêts surprises et des pertes de ventes. Il devenait indispensable de normaliser l'ensemble avec une seule solution de gestion d'étiquetage et une méthode d'intégration unique pour être en mesure de prendre le contrôle technique.

Solutions

« NiceLabel partage notre vision d'une solution unique pour l'étiquetage et le marquage. C'est un véritable partenaire qui nous aide à atteindre notre objectif. NiceLabel était prêt à aller plus loin que d'autres fournisseurs de logiciels d'étiquetage pour nous aider.

Architecte Solution Senior

Intégration normalisée

NiceLabel a mis en place une intégration normalisée avec MES pour chaque laiterie afin d'automatiser l'impression. Maintenant, les données de base arrivent directement du MES aux imprimantes, ce qui élimine les erreurs de saisie manuelle de données, les erreurs d'étiquetage et les coûts associés.

Précision de l'étiquetage et du marquage

Avec le déploiement du système NiceLabel, de plus en plus d'imprimantes sur les lignes de production sont intégrées aux MES de telle sorte qu'il n'y a plus de saisie manuelle des données. Le produit exact et les données de production sont envoyés directement du MES aux imprimantes d'étiquettes et de marquage direct.

Unification de l'étiquetage et du marquage

NiceLabel Et les responsables de la société: une solution de gestion de l'étiquetage compatible aussi bien avec les imprimantes d'étiquettes qu'avec les imprimantes de marquage direct. Pour cette entreprise, NiceLabel a développé des pilotes pour les imprimantes à jet d'encre continu, y compris Videojet, Domino et Linx, lui permettant d'unifier et de contrôler l'étiquetage et marquage direct à partir d'un seul système.

Assistance centralisée

Avec l'étiquetage et le marquage direct maintenant normalisés en un système unique, Le recours aux intégrateurs locaux pour la maintenance des différents sites n'est plus nécessaire. L'équipe informatique de l'entreprise fournit maintenant à chaque site une aide technique 24x7, ce qui permet de répondre aux problèmes de chaque site avant qu'il tombe en panne. En outre, la société peut contrôler à distance toutes les activités et diagnostiquer les erreurs.

« Nos clients comptent sur nous pour un étiquetage précis et des informations produit de qualité. NiceLabel nous aide à répondre à leurs attentes et nous n'avons plus à nous soucier de la perte de revenus liée au défaut d'étiquetage.

Architecte Solution Senior



Résultat

« Avec NiceLabel, nous sommes devenus un innovateur dans l'étiquetage et le marquage. Ensemble, nous construisons des solutions de gestion d'étiquetage indisponibles auparavant.

Architecte Solution Senior

Les coûts directs et indirects d'étiquetage et de marquage ont été considérablement réduits, ce qui diminue le coût de l'investissement en logiciel. Le retour sur investissement va continuer au fur et à mesure que nous implémentons la solution NiceLabel dans ses laiteries.

Perte de revenus minimisée et augmentation des ventes

La perte de revenus associée avec le défaut d'étiquetage des produits n'est plus un problème pour nous. L'exactitude de l'étiquetage et du marquage direct fait que les produits sont maintenant moins susceptibles d'être rejetés. Les produits sont rapidement sur les étagères des magasins ce qui permet d'accroître la part de marché.

Coûts informatiques et pannes surprises réduits

Normaliser sur une solution unique a permis à l'équipe informatique centralisée de fournir une assistance technique 24x7 à ses laiteries. Cela réduit considérablement le coût de l'aide, tout en offrant un meilleur service. La société peut maintenant établir une culture de service avec une tolérance zéro pour les pannes opérationnelles, en minimisant les pannes surprises.

Le nouveau niveau de productivité

Les laiteries sont de plus en plus productives parce qu'elles n'ont plus besoin de recommencer l'étiquetage des produits. Conformément à son idée de tirer profit d'une technologie de pointe pour dynamiser la croissance, la société jette les bases d'une chaîne d'approvisionnement entièrement intégrée, étendue, permettant de faire vite et bien, avec moins.

« Nous avons vu une augmentation de la productivité grâce à NiceLabel. Nos systèmes d'étiquetage fonctionnent plus efficacement. Nous ne perdons plus de temps sur des erreurs de saisies de données manuelles et l'assistance est simplifiée.

Architecte Solution Senior

Pour en savoir plus sur les solutions NiceLabel destinées à l'agroalimentaire, consultez notre site

www.nicelabel.com/food-beverage

NiceLabel[®]

Les solutions de gestion de l'étiquetage (LMS) de NiceLabel :

Les systèmes de gestion de l'étiquetage de NiceLabel permettent de normaliser, centraliser et contrôler l'intégralité des processus d'étiquetage pour bénéficier d'une productivité d'impression maximale. Les produits NiceLabel LMS comportent un éditeur d'étiquettes et d'applications, une gestion de documents, un système d'impression Web, un système d'impression intégré, un environnement d'utilisation hors production et un outil de propagation des modifications. Adaptables de 5 utilisateurs à plusieurs milliers d'utilisateurs, ils peuvent être étendus aux sites distants, aux fournisseurs ou aux fabricants sous contrat. La technologie centrale de NiceLabel est approuvée par des centaines de milliers de clients, ce qui en fait la solution d'étiquetage la plus robuste.

Americas
+1 262 784 2456
sales.americas@nicelabel.com

EMEA
+386 4280 5000
sales@nicelabel.com

Germany
+49 6104 68 99 80
sales@nicelabel.de

China
+86 21 6249 0371
sales@nicelabel.cn

www.nicelabel.com