


7

Avantages commerciaux de l'étiquetage dans le cloud

Adoptez un environnement
où l'étiquetage est illimité





Transférer votre étiquetage dans le cloud est judicieux.

Introduction

Voici tout ce que vous devez savoir pour commencer votre transition vers le cloud dès aujourd'hui.

Avec ses courtes durées de déploiement, ses faibles investissements initiaux, sa facilité d'accès, sa capacité d'évolutivité et ses mises à jour automatiques, la technologie du cloud nous simplifie la vie depuis plusieurs années. Son impact est particulièrement notable dans le monde des affaires, où les entreprises ont adopté une stratégie « cloud-first » pour bon nombre de leurs systèmes essentiels, notamment les systèmes de planification des ressources d'entreprise (ERP), de gestion de la relation client (CRM) et de gestion des stocks. Et les entreprises qui gèrent l'inventaire, le service client et la logistique dans le cloud commencent à faire de même avec leur étiquetage.

La preuve de l'adoption du cloud se trouve dans ces chiffres : les dépenses mondiales liées au cloud ont augmenté de 23,1 % en 2021 avec 332,3 milliards de dollars contre 270 milliards de dollars l'année précédente, selon Gartner, Inc. Les logiciels en tant que service (SaaS) – soit l'accessibilité des applications logicielles sur Internet – représentent la plus grosse part avec 122,6 milliards de dollars*. Et le cloud continue sa percée. D'ici 2024, Gartner prévoit que plus de 45 % de l'ensemble des dépenses informatiques consacrées aux infrastructures système, aux logiciels d'infrastructures, aux logiciels d'application et à l'externalisation des processus commerciaux passent des solutions traditionnelles sur site au cloud**. À vrai dire, l'entreprise de conseil et d'études Gartner considère le cloud comme « l'une des forces les plus perturbatrices sur les marchés de l'informatique depuis le début de l'ère numérique ».

Stimulé par la pandémie mondiale de COVID-19 et les changements d'activités qu'elle a entraînés (employés en télétravail et perturbations de la chaîne d'approvisionnement, notamment), le cloud est incontestablement devenu le moyen le plus simple pour



les entreprises de toutes tailles de concevoir, gérer et imprimer leurs étiquettes sur l'ensemble de leur entreprise et des opérations de leur chaîne d'approvisionnement. Et il semble évident que l'étiquetage en tant que fonction a gagné en visibilité pendant cette période, les entreprises continuant à reconnaître le rôle qu'il joue dans la santé de la chaîne d'approvisionnement.

Ce rapport met en évidence 7 « succès » clés que vous allez atteindre en déplaçant votre étiquetage dans le cloud. Nous allons vous montrer comment l'étiquetage « cloud-first » peut vous aider à gagner du temps et de l'argent, à relever les défis commerciaux actuels et à planifier l'avenir.

***Les dépenses
mondiales liées
au cloud ont
augmenté de
23,1 % en 2021***

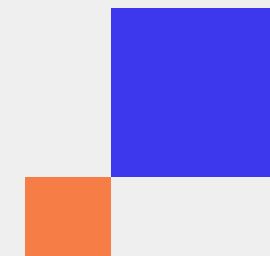
*Gartner prévoit que les dépenses mondiales des utilisateurs finaux dans le cloud public augmentent de 23 % en 2021, Communiqué de presse, 21/04/21

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2021-04-21-gartner-forecasts-worldwide-public-cloud-end-user-spending-to-grow-23-percent-in-2021>

**Gartner, La transition vers le cloud impacte tous les marchés de l'informatique, Article, 05/11/19

<https://www.gartner.com/smarterwithgartner/cloud-shift-impacts-all-it-markets>





1

Connectez-vous
partout, tout le temps





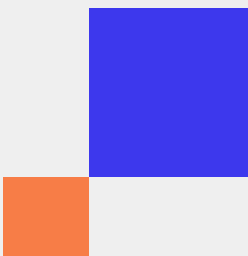
1

Connectez-vous partout, tout le temps

Qu'il s'agisse d'accéder à des fichiers partagés, de passer un appel vidéo ou d'avoir accès à distance via un appareil mobile, nous comprenons tous l'importance de rester connectés à l'ère du numérique. Et la pandémie mondiale actuelle a prouvé que nous parvenons à communiquer avec les entreprises et nos familles lorsque nous devons faire preuve de créativité. De plus, nous voyons maintenant que la plupart des activités commerciales peuvent être gérées hors site par des employés compétents qui pour la plupart ont été obligés de quitter leurs bureaux, usines et autres établissements physiques en raison du COVID-19 ou de problèmes de santé.

Une tendance qui se développait déjà avant la pandémie ; nous savons tous que le télétravail n'est pas près de s'arrêter. Cela signifie qu'il est primordial d'accéder aux systèmes d'entreprise essentiels en toute simplicité et fluidité. Mais pour s'adapter, les entreprises doivent gagner en flexibilité. C'est pourquoi celles qui utilisent des systèmes sur site et cloisonnés ont été durement touchées lorsqu'elles ont dû fournir aux membres de leur équipe à distance une connectivité « partout tout le temps ».

Lorsqu'il s'agit d'étiquetage spécifiquement, beaucoup d'entreprises mettaient déjà fermement en avant les solutions basées dans le cloud. Elles comprennent que le cloud facilite encore plus le transfert de la production, et en définitive, de l'étiquetage, la disposition d'une main-d'œuvre à distance, l'indépendance des appareils et des emplacements, et l'extension de l'étiquetage à de nouveaux partenaires et fournisseurs. Tout cela afin de garantir le mouvement continu des pièces et produits – en amont et en aval – sans délai.



2

**Concevez et modifiez
des étiquettes à la volée**





2

Concevez et modifiez des étiquettes à la volée

À quelle vitesse pouvez-vous répondre aux demandes des clients ? Il ne s'agit pas seulement de savoir qui peut livrer plus, mais qui peut livrer en premier. Or, les changements continus, la complexité et les réglementations en constante évolution peuvent être des défis de taille pour l'étiquetage. Qu'il s'agisse de pénétrer sur de nouveaux marchés ou de nouvelles zones, d'essayer de répondre aux nouvelles normes de marque d'entreprise ou simplement d'essayer de suivre les changements subtils liés aux produits, votre solution d'étiquetage ne devrait pas être un frein.

Aujourd'hui, l'environnement commercial au rythme effréné n'attend pas après les longs cycles de conception et de modifications des étiquettes. Les entreprises ne peuvent pas se permettre de ralentir la production et de risquer de se faire écraser par la concurrence. L'environnement commercial actuel

vous oblige à changer et à vous adapter à la volée pour répondre aux nouvelles demandes du marché. Si votre étiquetage n'est pas géré correctement, il peut entraîner des retards importants et des problèmes encore plus importants lorsque vous n'avez pas les bonnes données sur la bonne étiquette. Sans les bonnes solutions technologiques qui s'ajustent et s'adaptent, vous pourriez perdre de l'argent, en productivité, en efficacité ainsi que des parts de marché.

Toutefois, la normalisation d'une solution basée dans le cloud vous offre la possibilité de réévaluer votre étiquetage afin de tirer parti de l'automatisation de vos processus d'étiquetage, tout en gagnant en flexibilité, en exactitude et en cohérence pour éviter les erreurs d'étiquetage et répondre facilement à toutes les exigences. Déplacer votre étiquetage dans

le cloud permet de puiser plus facilement dans les sources de vérité pour les données de l'étiquetage et de traiter dynamiquement la variabilité de l'étiquetage. Avec une telle approche centralisée, vous exploitez les données de vos systèmes d'enregistrement et configurez des règles qui modifient dynamiquement le contenu des étiquettes en fonction de ces données. Elle rationalise le formatage et l'impression des étiquettes pour que vous puissiez gérer facilement les exigences régionales, linguistiques, réglementaires et spécifiques aux clients. Elle vous permet de mettre à jour les masques d'étiquettes rapidement et de rationaliser les processus de modifications et d'approbation des étiquettes. Les modifications et les mises à jour peuvent être effectuées par les utilisateurs professionnels en quelques heures et non plus en quelques jours, semaines ou mois, de sorte à satisfaire les exigences rapidement.

3

**Ne sollicitez plus
votre service
informatique**





3

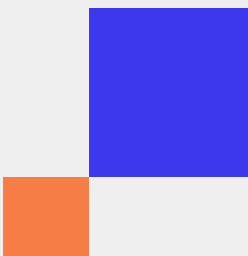
Ne sollicitez plus votre service informatique

Nous savons tous que les équipes informatiques et d'assistance technique ont été fortement sollicitées, et nous savons à quel point ces ressources sont essentielles à nos activités. En plus des demandes quotidiennes et bien sûr des demandes en panique en raison de pannes système inévitables, il y a également toutes les solutions et applications technologiques à l'échelle de l'entreprise qui doivent être maintenues, mises à jour et remplacées régulièrement. Sans compter les innombrables heures consacrées à la mise en œuvre et au déploiement de ces technologies. Il faut aussi prendre en compte la sécurité, la disponibilité, la surveillance des performances et le plan de reprise d'activités.

Maintenant, imaginez que vous puissiez devenir « héroïque » en libérant ces ressources informatiques rares et coûteuses pour qu'elles se concentrent sur d'autres tâches. En effet, dans le cas du cloud computing, il n'y a pas d'infrastructure informatique à acheter et maintenir. Dans l'ensemble, cette transition des ressources physiques à numériques permet un déploiement d'applications beaucoup plus fluide, contrôlé et flexible, et offre des avantages à toutes les parties prenantes, en particulier votre équipe informatique.

Contrairement à d'autres applications, les solutions d'étiquetage basées dans le cloud ne nécessitent pas une équipe informatique importante ou un budget illimité. Avec l'étiquetage dans le cloud, les mises

à jour logicielles sont automatiques, et une fois opérationnelles, les applications cloud permettent aux utilisateurs de concevoir, de gérer et d'imprimer de manière collaborative tout en fournissant des informations commerciales précieuses, notamment la possibilité pour les partenaires de confiance de surveiller les fournitures et l'usage des clients pour contribuer au développement de leurs activités. Là encore, ces activités peuvent toutes se dérouler sans aide de l'informatique. En effet, lorsque vous mettez en œuvre une plateforme d'étiquetage basée dans le cloud qui s'intègre aux sources de vérité et exploite la logique commerciale, les utilisateurs professionnels peuvent facilement effectuer les modifications et mises à jour sans avoir besoin de l'aide du service informatique.



4

Gagnez du temps
et gérez les coûts





4

Gagnez du temps et gérez les coûts

Tout le monde veut économiser de l'argent, n'est-ce pas ? Eh bien, le déploiement dans le cloud permet de faire des économies de coûts et de gestion. Tout d'abord, le cloud offre une prévisibilité financière, ce qui vous évite d'avoir à réaliser des investissements initiaux importants. Il réduit également le besoin d'infrastructure informatique interne et d'implication de l'équipe informatique, ce qui entraîne encore plus d'économies de coûts, moins de tracas et plus de ressources à allouer ailleurs.

En définitive, le cloud élimine les obstacles et met des solutions de classe mondiale à disposition des entreprises de toutes tailles, rendant les applications d'entreprise abordables. L'étiquetage dans le cloud vous permet de réaliser des économies sur tous les plans, qu'il s'agisse des coûts de main-d'œuvre, des

heures de travail, des mises à jour matérielles et logicielles coûteuses ou des dépenses liées à l'évolutivité de votre étiquetage. De plus, l'investissement dans des solutions technologiques cloud « en tant que service » transforme les opérations informatiques traditionnelles en dépense d'exploitation (OpEx) par opposition à la dépense d'investissement (CapEx). Là où la CapEx oblige les entreprises à effectuer des investissements initiaux qui doivent généralement se déprécier au fil du temps (amortis au cours de la durée de vie de l'actif, en général), l'OpEx élimine le besoin d'investissements initiaux importants. En d'autres termes, vous ne payez que ce que vous utilisez lorsque vous l'utilisez.

Autres avantages économiques moins évidents de l'étiquetage dans le cloud : la baisse de l'empreinte écologique (pas de gros serveurs à maintenir sur site, par exemple) et la baisse considérable des erreurs. Il en résulte moins de déchets et moins de fournitures mises au rebut, deux aspects qui peuvent contribuer à l'empreinte carbone d'une entreprise. Étant l'un des moyens les plus efficaces d'accéder à une assurance qualité entièrement numérisée, les économies d'échelle incluses dans l'étiquetage dans le cloud signifient moins d'infrastructures, moins d'électricité (même pour le développement d'étiquettes à grande échelle) et l'intégration avec des imprimantes connectées au cloud et à d'autres outils pour une infrastructure entièrement intégrée.



5

**Restez opérationnels
24 heures sur 24**





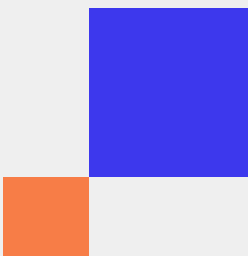
5

Restez opérationnels 24 heures sur 24

Le monde des affaires évolue rapidement. Les produits deviennent obsolètes, ont des cycles de vie plus courts et le nombre d'unités de gestion des stocks (SKU) continue d'augmenter avec la personnalisation et la variabilité des produits. Si l'on tient compte des fluctuations cycliques, des ralentissements et de la menace de futures crises sanitaires mondiales, le tableau devient encore plus complexe et difficile. Avec tout cela, les entreprises sont encore sous pression pour opérer plus efficacement, maintenir des coûts faibles et une qualité élevée, améliorer leur capacité à répondre rapidement aux exigences clients, et surtout, rester opérationnelles afin que les produits circulent dans toute la chaîne d'approvisionnement de manière rapide et fluide.

En matière d'étiquetage, le meilleur moyen de s'en assurer est de disposer d'une solution fiable basée dans le cloud qui garantit un temps de fonctionnement et une disponibilité continus. Cependant, malgré la pression de la pandémie et l'impact sur nos chaînes d'approvisionnement mondiales, beaucoup d'entreprises ont encore un étiquetage hasardeux et utilisent des solutions logicielles maison et disparates. Malheureusement, avec le temps, ces systèmes fragmentés ne font qu'engendrer confusion et retards, tout en laissant aux expéditeurs peu de visibilité sur leurs activités d'étiquetage tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela entraîne des erreurs de données, des coûts de maintenance élevés, une non-conformité et une perte d'activité.

Mais en déployant votre étiquetage dans le cloud, vous pouvez facilement déplacer vos processus d'étiquetage d'un site à l'autre en cas de panne, de pénurie de main-d'œuvre ou pour toute autre raison, ce qui vous garantit un étiquetage ininterrompu dans ces circonstances. Enfin, vous aurez l'esprit tranquille en sachant que vous disposerez d'une haute disponibilité, d'une reprise d'activités rapide et de niveaux de sécurité des données élevés avec des partenaires de confiance comme AWS et Microsoft Azure. Vous serez sûrs de rester opérationnels et disponibles 24 heures sur 24 pour répondre à toutes vos demandes professionnelles dans le monde entier.



6

**Gérez la croissance
dans l'ensemble de
votre entreprise**





6

Gérez la croissance dans l'ensemble de votre entreprise

Votre entreprise évolue ; elle ajoute de nouvelles installations et s'étend dans de nouvelles zones. Mais votre étiquetage est-il prêt à évoluer en même temps qu'elle ? Il vous faut une solution d'étiquetage que vous pouvez contrôler de manière centralisée et qui peut s'adapter à votre entreprise comme vous le souhaitez. Que vous ayez besoin d'ajouter des sites, d'augmenter les volumes d'impression, de fabriquer de nouveaux produits ou de vous conformer aux réglementations, vous devez permettre à toutes vos parties prenantes de répondre aux normes de l'étiquetage d'entreprise.

Dans l'environnement commercial actuel, les processus manuels représentent des obstacles à la croissance et à l'évolutivité. Cependant, une fois numérisés dans une solution d'étiquetage basée dans le cloud, les entreprises peuvent échanger

des données facilement et rapidement, et maintenir leurs systèmes existants et les interactions avec les utilisateurs afin d'améliorer l'efficacité et d'étendre l'étiquetage à tout leur écosystème commercial.

De plus, l'étiquetage dans le cloud augmente l'élasticité de votre système d'étiquetage global, ce qui donne aux utilisateurs plus de flexibilité pour réapprovisionner, ajouter ou étendre les ressources des infrastructures technologiques. Plus important encore, vous pouvez intégrer rapidement de nouveaux sites, dispenser des formations simplifiées, cohérentes et normalisées via une plateforme conviviale, et étendre l'étiquetage aux fournisseurs et partenaires afin d'éviter toute perturbation potentielle. Et lorsque vous donnez un accès contrôlé à l'étiquetage, vous éliminez les erreurs qui entraînent un réétiquetage coûteux et chronophage.

Optimiser la flexibilité régionale est également essentiel pour permettre à vos activités de s'adapter rapidement, à la hausse ou à la baisse, afin de relever les défis de l'expansion mondiale ou du redéploiement des ressources. Déployer l'étiquetage dans le cloud permet à tous vos sites de répondre à leurs besoins uniques d'étiquetage tout en garantissant l'utilisation d'un ensemble commun d'étiquettes, de sources de données et d'applications centralisées dans l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement. Cette approche centralisée aide les entreprises à assurer la continuité de leurs activités et à garantir la cohérence et l'exactitude tout en leur permettant d'effectuer des modifications d'étiquettes en masse pour répondre aux exigences d'étiquetage complexes, globales et conséquentes.



**Renforcez la sécurité
et la confiance**





Renforcez la sécurité et la confiance

Vous avez probablement assez de soucis comme ça sans vous demander si vos données sont sécurisées. Cependant, beaucoup d'entreprises se préoccupent toujours de la sécurité. Elles comprennent l'urgence de préserver la sécurité des données en ligne, qu'elles soient hébergées sur leurs serveurs ou via un fournisseur. C'est pourquoi, lorsqu'il s'agit de protéger votre environnement cloud, il vous faut un partenaire de confiance avec une équipe dédiée de professionnels de la sécurité certifiés qui connaissent les bonnes pratiques en matière de politiques, de processus et de contrôles liés à la sécurisation des données et de votre infrastructure cloud globale.

Vous voudrez de l'engagement et l'assurance que votre déploiement a été conçu en tenant compte de la sécurité et de la stabilité, en veillant à ce que les données que vous avez confiées soient protégées. Vous avez également besoin d'un fournisseur capable de mettre en œuvre des mesures de sécurité pour protéger vos données dans le cloud avec les ressources nécessaires et l'expertise dédiée à la sécurité. Heureusement, avec le cloud, la sécurité est souvent meilleure que celle des autres systèmes traditionnels, en partie parce que les fournisseurs de services consacrent des ressources à la résolution des problèmes de sécurité que de nombreux clients ne peuvent pas se permettre de traiter ou pour

lesquels ils n'ont pas les compétences techniques nécessaires. Bien sûr, la solution idéale basée dans le cloud se trouvera dans AWS ou Microsoft Azure, conçus pour être les environnements cloud les plus flexibles et sûrs d'aujourd'hui.

N'oubliez pas qu'en définitive, le partenaire qui se cache derrière la technologie est tout aussi important, voire plus important, que la technologie elle-même. Cherchez-en un qui propose des options de déploiement mettant la sécurité et la stabilité au premier plan, qui garantit la protection des données confiées et qui peut vérifier les mesures de sécurité pour protéger vos données dans le cloud.



Passer au cloud est judicieux

Il est évident que l'adoption du cloud est en hausse pour de nombreux systèmes d'entreprise et que cela devrait être le cas pour votre étiquetage. En effet, l'étiquetage dans le cloud vous permet d'accélérer le déploiement et de prendre des mesures correctives rapidement pour éliminer les goulots d'étranglement, améliorer le délai de mise sur le marché et garantir la conformité tout en pérennisant vos opérations d'étiquetage.

Si vous cherchez à vous connecter avec n'importe quel appareil partout tout le temps, tout en économisant du temps et de l'argent, et en laissant votre équipe informatique tranquille, envisagez de passer au cloud pour votre étiquetage.

À une époque où les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les retards d'expédition et les pénuries de main-d'œuvre sont devenus la « nouvelle normalité », tous ces avantages contribuent à soutenir la croissance de votre entreprise, quelles que soient les conditions commerciales.

Ainsi, si l'un des avantages présentés ci-dessus vous paraît judicieux et que vous pensez que l'un d'eux peut vous aider à booster vos performances et à vous simplifier la tâche, alors pourquoi attendre ? Et si vous commencez votre transition vers le cloud aujourd'hui ? Ne soyez pas à la traîne, contactez [Loftware](#) dès maintenant et nous vous aiderons à commencer votre transition numérique pour que votre étiquetage dans le cloud soit réussi.



Loftware est le plus grand fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations d'entreprise basées dans le cloud, offrant une plateforme de solutions d'étiquetage de bout en bout pour les sociétés de toutes tailles. Présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, Loftware peut se targuer de plus de 35 ans d'expertise dans la résolution des problèmes d'étiquetage. Loftware aide les entreprises à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de leur étiquetage. En tant que principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations d'entreprise, mais aussi d'étiquetage d'essais cliniques et de gestion de contenu réglementé, Loftware favorise l'agilité de la chaîne d'approvisionnement, soutient l'évolution des réglementations et optimise les opérations commerciales d'un large éventail d'industries. Parmi elles : l'automobile, les produits chimiques, les produits de consommation, l'électronique, l'alimentation et les boissons, la fabrication, les dispositifs médicaux, les produits pharmaceutiques, le retail et le prêt-à-porter.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.loftware.com.