



TOP 5 TRENDS

LABELING & PACKAGING ARTWORK



Loftware™

Résumé

Connecter et sécuriser la chaîne d'approvisionnement mondiale

Les chaînes d'approvisionnement devenant plus globales et complexes, et les attentes des entreprises et des consommateurs plus fortes, il est évident que le besoin de connectivité est plus important. C'est pourquoi la chaîne d'approvisionnement d'aujourd'hui adopte la transformation numérique et trouve de nouveaux moyens de créer un cadre souple et agile pour les entreprises. Il n'est donc pas surprenant que Gartner® prévoie que d'ici 2027, plus de 70 % des entreprises utiliseront des plateformes cloud industrielles pour accélérer leurs initiatives commerciales, contre moins de 15 % en 2023.¹

Dans ce paysage changeant du commerce international, nous constatons que l'accent est mis sur le renforcement de la collaboration et de l'intégration avec les systèmes d'entreprise, les partenaires commerciaux recherchant un écosystème capable de répondre à tous leurs besoins et de fournir un accès rationalisé à leurs partenaires et fournisseurs. L'importance de mesures robustes d'authentification et de conformité s'accroît à mesure que les entreprises s'efforcent de garantir la légitimité de leurs produits tout en respectant les normes et réglementations industrielles. En parallèle, l'amélioration de la traçabilité et de la durabilité devient une priorité absolue pour répondre au besoin d'une plus grande transparence et de pratiques éthiques dans toute la chaîne d'approvisionnement.

Ce rapport s'appuie sur notre enquête auprès de plus de 400 professionnels d'entreprises des principales industries et de 55 pays. Dedans, vous allez découvrir :

- Pourquoi la collaboration au sein de la chaîne d'approvisionnement est de plus en plus cruciale alors que les entreprises cherchent à améliorer leur efficacité, à garantir la conformité et à réduire les coûts globaux.
- Pourquoi la demande de transparence gagne du terrain alors que les entreprises et les consommateurs cherchent à comprendre comment les marchandises sont produites et distribuées.
- Comment les entreprises explorent de nouveaux moyens de garantir la protection de leurs produits et expéditions tout au long de la chaîne d'approvisionnement mondiale complexe d'aujourd'hui.
- Comment les pressions exercées par les parties prenantes (clients, gouvernements et investisseurs inclus) en matière de durabilité entraînent des changements significatifs dans les opérations d'étiquetage et les processus d'illustrations d'emballages.
- Comment les exigences en matière de conformité, tant du point de vue des réglementations que des clients, augmentent rapidement à mesure que la chaîne d'approvisionnement se complexifie.

¹Gartner, Top Strategic Technology Trends for 2024, Bart Willemsen, Gary Olliffe, et al., 16 octobre 2023. GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans le monde, et est utilisée ici avec son autorisation. Tous droits réservés.

TREND



Opter pour des chaînes d'approvisionnement collaboratives

L'association des chaînes d'approvisionnement complexes et des exigences croissantes a conduit à un besoin accru de connectivité et de collaboration, incitant les entreprises à passer au numérique tout en recherchant un cadre plus souple et agile qui leur permet de rationaliser l'accès aux partenaires commerciaux (partenaires, fournisseurs, clients et leurs propres sites mondiaux dans l'ensemble de l'entreprise).

Alors que les entreprises cherchent une meilleure façon d'opérer, ce type de réseau collaboratif favorise l'authenticité, la conformité et la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement. Il permet aux partenaires commerciaux d'échanger des normes d'identification des produits, des étiquettes, des données et des règles, et offre des avantages significatifs permettant aux parties prenantes de partager des données en toute sécurité, de coordonner les activités et de suivre les mouvements des produits en temps réel. En fin de compte, créer un nouveau niveau de collaboration est essentiel pour améliorer l'efficacité et la conformité tout en réduisant considérablement les coûts globaux et en évitant les amendes.

90 %

considèrent qu'il est de plus en plus nécessaire de se connecter et de collaborer au sein de la chaîne d'approvisionnement globale

Gérer avec succès les défis en amont

La gestion d'une chaîne d'approvisionnement en amont implique l'approvisionnement et la fourniture de matériaux, la gestion des stocks, et de garantir le contrôle qualité. Toutefois, l'ensemble de ces éléments, produits et ressources doit être correctement identifié et étiqueté pour que la réception se déroule sans accroc. Malheureusement, ce n'est souvent pas le cas, avec pour conséquence le fait que les usines et entrepôts reçoivent des marchandises qui ne répondent pas aux normes d'étiquetage de l'entreprise et/ou qui sont mal étiquetées. Les entreprises étant plus globales que jamais et comptant souvent des centaines, voire des milliers de fournisseurs, le non-respect des exigences en matière d'identification des produits est source de chaos. Les articles mal étiquetés nécessitent des efforts de ré-étiquetage manuel importants qui se chiffrent souvent en millions de dollars, entraînent des stocks excédentaires et ralentissent le flux des marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement en aval.

Toutefois, tirer parti d'un réseau connecté qui permet aux entreprises de publier des normes et artefacts à l'intention de tous leurs fournisseurs garantit que les marchandises entrantes sont correctement étiquetées. Cela permet d'améliorer considérablement l'efficacité de la réception, d'optimiser les stocks et de rationaliser le traitement ultérieur dans la chaîne d'approvisionnement. En choisissant ce type de réseau et en accédant aux normes d'identification des produits de l'entreprise, les fournisseurs réduisent leur charge informatique et s'assurent du respect des normes tout en éliminant les risques de sécurité. Plus important encore, cela rationalise considérablement le traitement et simplifie la mise en œuvre des changements de masse, garantissant cohérence et précision entre tous les fournisseurs.





Opter pour une approche collaborative des exigences en aval

84 %

considèrent qu'il serait bénéfique de rejoindre un écosystème où les partenaires de la chaîne d'approvisionnement partagent l'accès, les données et les normes afin d'optimiser les performances

Aujourd'hui, les clients exigent de leurs vendeurs qu'ils répondent à un large éventail d'exigences uniques et variables en matière d'étiquetage, notamment en ce qui concerne les formats, les codes à barres, les langues et les attributs de données. Ces vendeurs sont désormais confrontés à des complexités qu'ils ne rencontraient pas auparavant, et s'ils ne parviennent pas à répondre aux exigences des clients, ils risquent de recevoir des amendes de plusieurs millions de dollars ou de subir des pertes d'activités. Sans une approche globale de l'étiquetage et sans accès à un réseau de partenaires commerciaux, les vendeurs ont du mal à se conformer aux normes fixées par leurs clients.

Heureusement, l'accès à un réseau collaboratif où les entreprises peuvent facilement consulter les informations sur les exigences des clients et les masques d'étiquettes garantit la conformité aux normes de leurs clients et facilite le flux de marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cela limite les amendes et a un impact significatif sur les résultats, tout en accélérant la mise sur le marché.



Permettre l'expansion mondiale et la continuité des activités

À mesure que les entreprises se développent à l'échelle mondiale par une croissance organique et des acquisitions, elles reconnaissent les avantages de la normalisation de leur étiquetage dans l'ensemble de l'entreprise. En effet, la multiplicité des solutions disparates et manuelles entraîne souvent des inexactitudes et des incohérences au sein d'une entreprise, ce qui se traduit par des coûts plus élevés, un risque de non-conformité et l'incapacité d'accompagner le changement. Bien sûr, ce type d'approche nécessite une maintenance et une assistance informatique importantes, qu'il est particulièrement difficile de sécuriser à l'ère de la transformation numérique.

58 %

ont déclaré que faire partie du réseau d'une chaîne d'approvisionnement offrirait une visibilité en temps réel et une efficacité accrue

Cependant, le fait de disposer d'une solution évolutive qui peut utiliser un modèle de publication et d'abonnement pour les normes d'identification des produits dans l'ensemble de l'entreprise facilite l'expansion et garantit la cohérence. Tout comme la nécessité d'étendre l'étiquetage en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement, il est essentiel de permettre l'accès aux données et aux masques d'étiquettes à tous les sites de l'entreprise. Cela garantit que l'ensemble de l'organisation respecte les directives d'entreprise. Cela favorise également la continuité des activités, en permettant à tous les sites d'avoir un accès immédiat aux normes d'identification des produits approuvées, nécessaires pour assurer la fluidité de la chaîne d'approvisionnement et minimiser l'impact d'éventuelles perturbations.

Les entreprises cherchent à sécuriser leurs chaînes d'approvisionnement

De plus en plus d'entreprises explorent de nouveaux moyens de garantir la protection de leurs produits, expéditions et données tout au long de la chaîne d'approvisionnement mondiale complexe d'aujourd'hui. C'est pourquoi les solutions favorisant l'authenticité sont de plus en plus importantes, car les entreprises tentent d'identifier de manière unique leurs produits et matériaux, en veillant à ce que la contrefaçon et le détournement n'aient pas d'impact sur leurs opérations.

La possibilité d'identifier de manière unique la légitimité d'un produit ou d'un emballage permet de se prémunir contre la contrefaçon et le détournement, tout en garantissant la sécurité, la légitimité et la crédibilité des données et de la marque d'une entreprise. Garantir l'authenticité tout au long de la chaîne d'approvisionnement permet d'atténuer tout risque d'atteinte à la marque et d'augmentation des coûts, garantissant également la sécurité des consommateurs.

76 %

ont déclaré qu'il est de plus en plus difficile de gérer l'authenticité des produits et la sécurité de la marque dans la chaîne d'approvisionnement mondiale complexe d'aujourd'hui

Les initiatives de lutte contre la contrefaçon se tournent vers l'IA

78 %

considèrent que l'IA peut être utile pour l'analyse des données dans le but d'identifier les produits contrefaits

Les solutions cloud intégrées aux technologies de l'intelligence artificielle révolutionnent la lutte contre la contrefaçon en améliorant la précision et l'efficacité de la vérification des produits. Les plateformes d'étiquetage basées sur l'IA peuvent analyser de grandes quantités de données en temps réel, en détectant les anomalies et les incohérences pouvant indiquer des produits contrefaits.

En s'appuyant sur des algorithmes d'apprentissage automatique, ces systèmes peuvent identifier des schémas et des risques potentiels, ce qui permet de prendre des mesures proactives avant que les produits contrefaits n'entrent dans la chaîne d'approvisionnement.

En outre, la reconnaissance d'images et le traitement du langage naturel optimisés par l'IA peuvent améliorer la précision de la vérification des étiquettes, garantissant ainsi un contrôle rigoureux de l'authenticité de chaque produit. Cette intégration consolide non seulement la défense contre la contrefaçon, mais rationalise également le processus de suivi et de traçabilité, offrant ainsi une solution complète qui renforce l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement et la confiance des consommateurs.



L'authenticité des produits dans le viseur des consommateurs



L'authenticité est au cœur des opérations, des dépenses et de la fidélité. Les consommateurs agissent avec prudence en raison de l'augmentation du coût de la vie, et consomment invariablement de manière consciente et réfléchie. Les détaillants et les marques sont de plus en plus tenus de rendre des comptes, l'authenticité ayant un impact significatif sur la part du portefeuille, le chiffre d'affaires et la fidélité.

Par conséquent, les entreprises doivent adopter des stratégies qui mettent l'accent sur la transparence et la confiance. Une approche efficace consiste à tirer parti de la technologie pour s'assurer que chaque étape du parcours du produit est visible et vérifiable. C'est là que le cloud joue un rôle crucial. Pouvoir tracer les produits en amont et en aval via des solutions basées dans le cloud est essentiel pour gérer leur cycle de vie et garantir un approvisionnement durable. Cette chaîne d'approvisionnement intelligente peut suivre, tracer et authentifier les produits à chaque étape de leur parcours, des matières premières aux biens de consommation.

La sérialisation favorise la vérification des produits

Si la technologie de sérialisation a d'abord été déployée dans des industries spécifiques – tels que les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux – elle commence à gagner du terrain dans d'autres secteurs. L'intégration de cette technologie dans la gestion des chaînes d'approvisionnement permet à ces industries de répondre aux perturbations avec une plus grande agilité. Les capacités de sérialisation et de création de codes à barres, qui empêchent la reproduction d'identifiants uniques, permettent de garantir la traçabilité grâce au suivi et à la surveillance en temps réel des produits lors de leur fabrication, conditionnement, expédition, entreposage et livraison aux clients.



Les données collectées sont ensuite transmises à une plateforme basée dans le cloud, où elles sont analysées et utilisées pour identifier les goulets d'étranglement, optimiser la logistique et améliorer l'efficacité globale de la chaîne d'approvisionnement. Ainsi, la technologie de sérialisation permet de gérer les stocks, de limiter le gaspillage et d'améliorer les prévisions.

TREND

3

Booster les performances grâce à la conformité

Les exigences clients, les normes et les réglementations industrielles évolutives définissent la façon dont vos produits sont développés, expédiés et éliminés tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les exigences en matière de conformité, tant du point de vue des réglementations que des clients, augmentent rapidement à mesure que la chaîne d'approvisionnement se complexifie. Les partenaires commerciaux accordent également une plus grande importance à la capacité de gérer des exigences de conformité évolutives, qui peuvent avoir un impact direct sur la sécurité des consommateurs et les résultats d'une entreprise. Notamment les initiatives ESG, qui aident les entreprises à mieux gérer les risques, à débloquer des opportunités et à favoriser des changements positifs au sein de la société.

Pour naviguer dans ce paysage difficile, les entreprises se tournent vers les technologies du cloud. Elles permettent des mises à jour en temps réel et une gestion centralisée de l'étiquetage, ce qui facilite l'adaptation aux nouvelles réglementations et normes avec précision et rapidité. Les entreprises peuvent éviter des amendes coûteuses et des retards liés à la non-conformité, tout en améliorant la transparence et la précision dans toute la chaîne d'approvisionnement. Cela permet non seulement d'atténuer les risques et de réduire les cas d'amendes et de sanctions coûteuses, mais aussi de soutenir les pratiques durables et de renforcer la confiance des consommateurs.

Les réglementations industrielles ont un impact sur les résultats

Les entreprises d'un large éventail d'industries cherchent non seulement des moyens créatifs d'améliorer leur rentabilité, mais aussi des moyens de contrôler la non-conformité. Le défi est d'autant plus ardu que les réglementations mondiales et la vitesse à laquelle elles évoluent continuent d'avoir un impact significatif sur les entreprises. Avec de nouvelles normes et réglementations (ESG, DSCSA, FSMA, MDR de l'UE, UDI, GHS et autres) imposant des exigences dans diverses industries, l'étiquetage et l'emballage sont devenus des fonctions essentielles pour respecter la conformité.

À mesure que les exigences augmentent, les entreprises doivent trouver des moyens efficaces de présenter les attributs de données uniques et les normes de formatage, y compris les pictogrammes, les exigences régionales, ainsi qu'un vaste éventail d'autres contenus réglementaires. C'est pourquoi l'étiquetage doit être à la fois dynamique et axé sur des données pour que les entreprises puissent réagir rapidement. La mise en œuvre d'une solution d'étiquetage cloud complète permet aux entreprises d'intégrer des sources de vérité, d'accéder à des données centralisées et d'exploiter une logique métier pour répondre aux exigences et ainsi gérer les variations réglementaires plus facilement. Cette approche minimise le risque d'erreurs entraînant des rappels coûteux et des amendes, et aide les entreprises à répondre aux exigences avec une vitesse et une agilité accrues.

Impact des réglementations mondiales

85 %
pertes d'activité

74 %
interruptions d'activité

67 %
incapacité à pénétrer de nouveaux marchés

58 %
amendes et pénalités



Repenser la conformité des fournisseurs avec le cloud

55 %

des entreprises sont obligées de réétiqueter les produits provenant de leurs fournisseurs et partenaires

77 %

considèrent qu'un accès contrôlé à leur étiquetage pour les partenaires et fournisseurs permettrait d'économiser du temps et de l'argent

Il n'est pas rare que certaines entreprises aient des milliers de partenaires et fournisseurs qui fournissent des biens et des ressources contribuant au développement des produits. C'est pourquoi le maintien de la conformité des fournisseurs est devenu un élément essentiel des processus commerciaux et de fabrication d'aujourd'hui. Cependant, pendant des décennies, les entreprises ont peiné à rationaliser la réception des marchandises entrantes provenant des partenaires commerciaux (fournisseurs, sous-traitants et prestataires logistiques tiers inclus). Bien que certaines grandes entreprises aient réussi à utiliser un modèle de conformité forcée, cette méthode ne fonctionne pas pour tout le monde et donne encore lieu à des erreurs d'étiquetage et à des centaines de millions de dollars d'amendes. C'est là que le cloud s'avère crucial.

Grâce à la technologie du cloud, les fournisseurs et les emballeurs peuvent accéder à la plateforme d'étiquetage d'un client pour imprimer des étiquettes en toute transparence à l'aide de données et de masques préapprouvés. Les entreprises sont en mesure de réglementer l'accès à cette plateforme, d'enregistrer méticuleusement chaque étiquette imprimée et de garantir qu'elle respecte les normes de conformité et de marque. Grâce à cette méthode, les entreprises peuvent éliminer les cas de réétiquetage coûteux.

Rationaliser les exigences des clients

51 %

ont eu des difficultés à répondre aux exigences croissantes des clients en matière d'étiquetage au cours des 12 derniers mois

Les attentes des clients ont augmenté sans signe de ralentissement, exigeant des entreprises qu'elles répondent rapidement et précisément à leurs besoins spécifiques. Dans le marché actuel au rythme effréné, il est primordial de pouvoir répondre aux exigences d'étiquetage spécifiques des clients. La vitesse à laquelle les entreprises peuvent s'adapter à ces exigences a un impact significatif sur la satisfaction et la fidélité des clients. Les méthodes d'étiquetage trop

anciennes, souvent rigides et lentes, ne peuvent plus suivre le rythme, au risque de perdre de l'argent et de recevoir des amendes. Les entreprises doivent adopter des solutions plus souples et plus réactives pour rester compétitives.

La technologie du cloud offre une solution efficace pour relever ces défis. En utilisant une approche modélisée, les entreprises peuvent facilement gérer et configurer les étiquettes pour répondre aux diverses exigences des clients sans sacrifier la vitesse et l'exactitude. Cette méthode s'appuie sur l'intégration des données en temps réel, ce qui permet des mises à jour et des modifications instantanées, et garantit que les étiquettes sont toujours conformes et pertinentes. Grâce à cette approche, les utilisateurs peuvent mettre à jour les étiquettes sans l'aide de l'informatique, ce qui permet aux entreprises de maîtriser rapidement et facilement les variantes, de réduire les erreurs et de booster l'efficacité opérationnelle.



Les entreprises renforcent leurs initiatives en matière de suivi et de traçabilité

La demande de transparence de la chaîne d'approvisionnement gagne du terrain alors que les entreprises et les consommateurs cherchent à comprendre comment les marchandises sont produites et distribuées, en ayant une visibilité sur le parcours d'un produit tout au long de son parcours, de la source au consommateur. Il s'agit notamment de savoir où et comment les produits sont fabriqués, quelles sont les pratiques de travail impliquées, quel est le parcours des produits de bout en bout, et quels sont les impacts environnementaux qui se produisent en cours de route.

Les solutions qui permettent la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement offrent aux parties prenantes un accès sécurisé aux données de l'entreprise sur l'origine des matières premières et des produits, offrant ainsi une visibilité en temps réel sur les chaînes d'approvisionnement et contribuant à rappeler rapidement les produits en cas de besoin.

68 %

ont déclaré que la technologie du cloud a joué un rôle dans l'amélioration de la traçabilité de bout en bout dans leur chaîne d'approvisionnement

Améliorer l'efficacité des rappels pour une meilleure traçabilité

47 %

considèrent que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et la perte de produits/stocks sont les plus gros risques liés à l'impossibilité de suivre les produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement globale

Les dommages causés à la marque par les rappels (et leur mauvaise gestion) peuvent être considérables. Non seulement ils affectent la réputation d'une entreprise, mais ils peuvent également modifier son profil financier et entraver ses performances sur le marché. Elle peut mettre des années à retrouver l'intégrité de sa marque. Les enjeux sont élevés en particulier dans les

industries réglementées et concernent non seulement les produits, mais aussi les personnes. La capacité à identifier rapidement les problèmes et à gérer les rappels peut faire une énorme différence. Ainsi, dans la chaîne d'approvisionnement, nous savons qu'il ne s'agit pas de l'étiquette, mais des données qui l'accompagnent.

La collaboration et la transformation numérique des processus sont essentielles pour favoriser la traçabilité. Les communautés connectées permettent d'identifier plus rapidement et efficacement les produits à rappeler, et de les localiser rapidement dans la chaîne d'approvisionnement. Cela réduit les erreurs, garantit la conformité, minimise les implications financières, élimine d'autres répercussions financières et garantit la sécurité des consommateurs.

La technologie blockchain offre de nouvelles opportunités

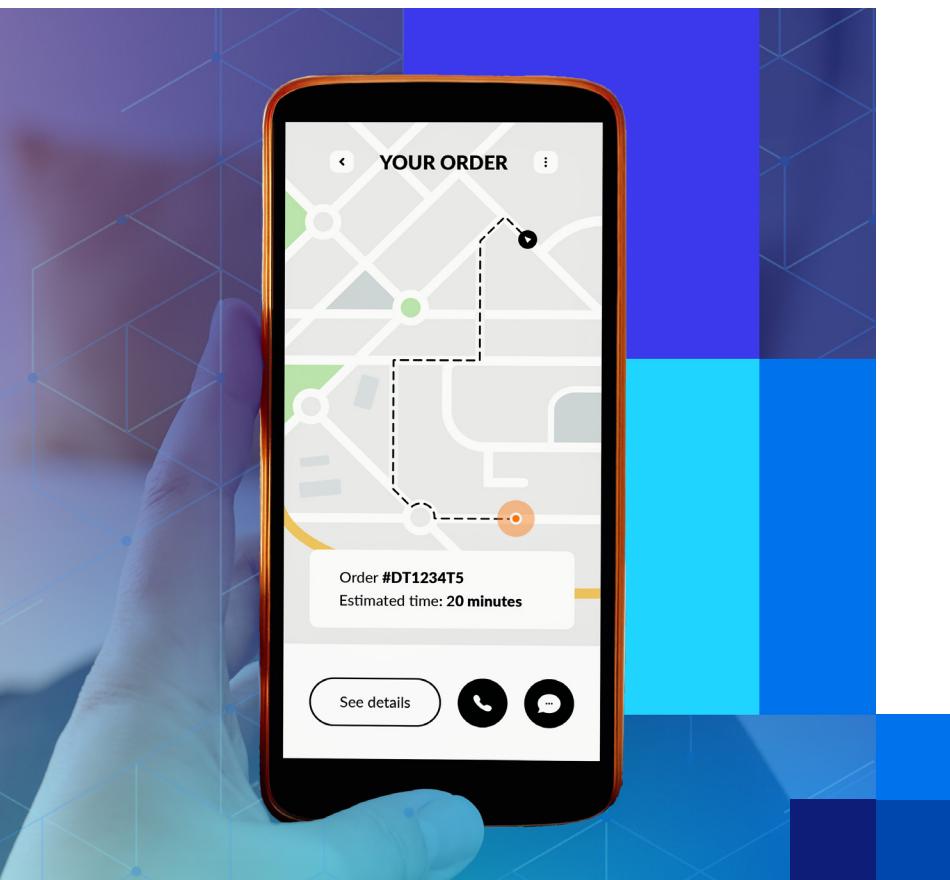
La blockchain, autrefois considérée comme une tendance éphémère, est en train de changer la donne en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ce registre en ligne ouvert et partagé enregistre les transactions de manière efficace, vérifiable et permanente, afin de garantir une visibilité totale de la chaîne de contrôle. Chaque fois qu'un produit change de mains, la transaction peut être documentée, créant ainsi un historique permanent du produit, de sa fabrication à sa vente et à sa consommation. Avec une telle transparence, n'importe qui peut voir et savoir où et comment un produit est arrivé à destination.

57 %

considèrent que la technologie blockchain aura un impact sur la transparence et la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement dans les 3 prochaines années

L'étiquette, bien sûr, est l'identifiant de chaque produit et le moyen de fournir ces informations à chaque étape du processus, en fournit la représentation physique qui permet la traçabilité nécessaire au fonctionnement de la blockchain. Il y a un avantage évident pour les industries comme celle des sciences de la vie pour la sécurité des patients, et celle de l'alimentation et des

boissons pour la sécurité alimentaire, les rappels étant devenus des domaines d'intérêt. Cependant, toute entreprise qui adopte la blockchain reconnaît le potentiel de réduire considérablement les retards, tout en éliminant les coûts supplémentaires et les erreurs humaines qui affectent souvent les transactions de la chaîne d'approvisionnement.



Exigence accrue des consommateurs en matière de visibilité de la chaîne d'approvisionnement

L'essor continu des achats en ligne s'accompagne d'un regain d'intérêt pour l'étiquetage et l'emballage afin de répondre à la hausse du nombre d'emballages et d'expéditions, les consommateurs délaissant le commerce de détail traditionnel et les établissements physiques. Ces dernières années, les consommateurs ont accru leurs attentes à l'égard de la chaîne d'approvisionnement, recherchant une livraison rapide des produits et exigeant de la transparence sur l'origine et les détails de leurs achats. Les entreprises cherchent en permanence des moyens de répondre à ces attentes et de les améliorer, en plus de faire preuve de responsabilité. Avec la demande croissante de livraison à domicile, de plus en plus de fournisseurs et tiers doivent s'intégrer les uns aux autres et collaborer. Ce qui ajoute de la complexité à la chaîne d'approvisionnement.

L'étiquetage et l'emballage vont de pair et sont des composantes clés de la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Normaliser et centraliser avec une solution d'étiquetage cloud configurable est donc primordial.

78 %

ont déclaré que l'exigence des consommateurs en matière de visibilité de la chaîne d'approvisionnement a un impact sur les stratégies commerciales/ de la chaîne d'approvisionnement

En connectant les partenaires commerciaux via le cloud, les fabricants régionaux, les centres de distribution et les tiers peuvent démontrer une traçabilité complète et garantir aux entreprises une cohérence de marque et une baisse des erreurs.

L'accent mis sur la durabilité modifie la manière d'opérer des entreprises

L'importance croissante de la durabilité remodèle le paysage réglementaire et opérationnel des entreprises de toutes les industries. Les entreprises reconnaissent également le potentiel de réduction des coûts des pratiques durables, avec les solutions d'étiquetage d'entreprise jouant un rôle clé. Ces technologies permettent non seulement d'améliorer la visibilité de la chaîne d'approvisionnement, mais aussi de réduire les déchets liés aux processus d'étiquetage traditionnels, de diminuer les niveaux de stock et de réduire les coûts de transport, ce qui permet de réaliser des économies considérables.

De plus, en transférant leurs opérations d'étiquetage essentielles dans le cloud, les entreprises peuvent réduire leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone globale. Cette double approche – la durabilité associée à l'efficacité opérationnelle – aide les entreprises à répondre aux exigences réglementaires, à réduire les coûts et à atteindre leurs objectifs environnementaux, tout en se positionnant en tant que leaders sur un marché évoluant rapidement.

Les réglementations en matière de durabilité modifient la manière d'opérer des entreprises

79 %

ont déclaré que les réglementations plus strictes et les exigences de conformité les poussent à adopter des pratiques durables

54 %

ont déclaré que les passeports numériques de produits jouent un rôle important dans l'amélioration de la transparence et de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement au sein de leur industrie

L'accent mis sur la durabilité est devenu une force indéniable dans le paysage commercial moderne, avec une hausse des réglementations visant à promouvoir la durabilité et remodeler le mode de fonctionnement des entreprises. Parmi les exemples, citons le passeport numérique des produits de l'UE, l'étiquetage carbone et l'écolabel européen.

Alors que les entreprises sont aux prises avec ces réglementations et d'autres, les solutions d'étiquetage d'entreprise contribuent à rationaliser la conformité. L'automatisation et l'intégration ne doivent pas être sous-estimées. La capacité à concevoir des étiquettes exactes – qui répondent de manière transparente aux exigences réglementaires dans différentes juridictions et sans duplication des données – réduit en définitive les défauts d'étiquetage

et le risque d'amendes et de pénalités. Concernant l'identification des produits, l'intégration directe de l'étiquetage avec les sources de vérité des données permet de garantir cohérence et exactitude. De même, grâce à leur capacité à effectuer des contrôles en temps réel, ces technologies peuvent signaler instantanément tout élément non conforme ou toute erreur sur une étiquette.

Des opérations durables entraînent des mesures de réduction des coûts

Dans le paysage commercial dynamique d'aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à des pressions croissantes en matière de coûts. Il s'agit maintenant d'adopter de manière proactive des stratégies et technologies innovantes pour braver la tempête, mais aussi de saisir des opportunités plus importantes de réduire les coûts.

49 %

des entreprises ont observé des économies de coûts après avoir mis en œuvre des initiatives de durabilité au sein de leur chaîne d'approvisionnement

De nombreux chefs d'entreprise subissent la hausse des prix de l'énergie. Cependant, les solutions basées dans le cloud sont conçues pour optimiser l'utilisation des ressources et l'efficacité énergétique dans les centres de données. La visibilité et la flexibilité améliorées de la chaîne d'approvisionnement grâce à ces technologies permettent

également aux entreprises d'identifier et de rectifier les inefficacités, de réduire les niveaux de stocks et d'éliminer les déchets des lots d'étiquettes préimprimées. Elles minimisent aussi les coûts de transport, ce qui permet de réaliser des économies considérables dans l'ensemble de l'entreprise. En hébergeant dans le cloud des processus commerciaux essentiels tels que l'étiquetage, les entreprises peuvent réduire leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone, entraînant une baisse des factures d'électricité et de l'impact environnemental, tout en respectant leurs objectifs de durabilité.

Les entreprises se tournent vers l'étiquetage pour mettre en avant leurs efforts écologiques

La durabilité devenant de plus en plus importante pour les acheteurs modernes, il est essentiel de communiquer clairement sur les initiatives environnementales d'une marque et sur l'impact de ses produits si les entreprises veulent conserver leur part de marché. En tirant parti de la

technologie du cloud pour fournir des informations d'étiquetage claires, vérifiables et à jour, les entreprises répondent non seulement à ces attentes, mais renforcent également leur crédibilité et leur authenticité.

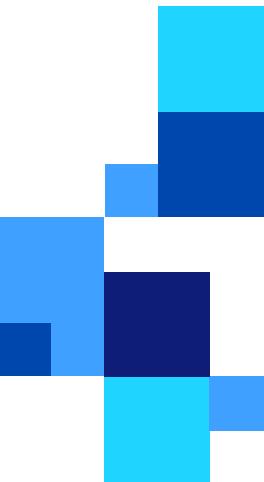
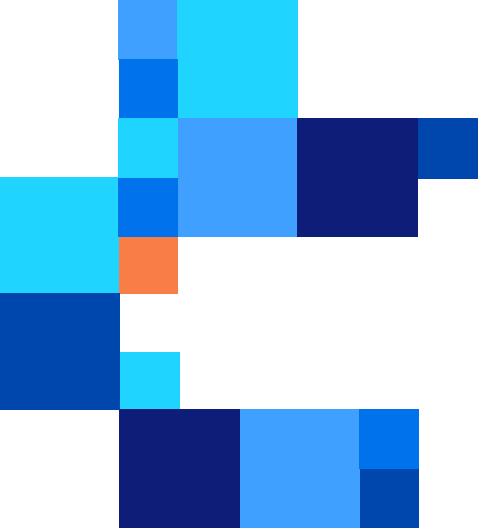
Cette technologie permet aux marques d'intégrer et d'afficher de manière transparente des données sur des facteurs tels que l'empreinte carbone, les pratiques d'approvisionnement

et la recyclabilité, en s'assurant que les consommateurs ont accès à des informations exactes et actuelles. Cet engagement en faveur de la transparence contribue non seulement à fidéliser les consommateurs à long terme, mais aussi à positionner les marques en tant que leaders sur le marché de la durabilité, ce qui renforce leur réputation et leur avantage concurrentiel.

84 %

ont déclaré que l'exigence des consommateurs pour des produits durables continue à stimuler l'adoption d'initiatives de durabilité dans leur chaîne d'approvisionnement





Quel que soit votre défi – transformation numérique, délai de mise sur le marché ou authenticité de la marque – Loftware peut vous aider à vous démarquer. Nous comprenons le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement globales, et nous savons que chaque article que vous produisez et expédiez est l'expression de la marque de votre entreprise. Loftware vous aide à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de votre étiquetage. Notre plateforme d'étiquetage de bout en bout basée dans le cloud aide les entreprises de toutes tailles à gérer leur étiquetage dans l'ensemble de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement, et nos solutions permettent d'imprimer plus de 51 milliards d'étiquettes chaque année. Loftware favorise également l'agilité de la chaîne d'approvisionnement et répond à l'évolution des exigences clients et réglementaires, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Avec plus de 500 spécialistes de l'industrie et des milliers de partenaires mondiaux, Loftware est présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, faisant de nous un partenaire de confiance pour les entreprises des industries de l'automobile, de la chimie, des essais cliniques, des produits de consommation, de l'électronique, des aliments et boissons, de la fabrication, des dispositifs médicaux, pharmaceutiques, du retail/prêt-à-porter et bien d'autres.