



Gérer la conformité des fournisseurs

Éliminez les retards ainsi que les coûts de réétiquetage et la confusion

Pourquoi les coûts d'inventaire de vos fournisseurs sont-ils élevés ?

Si vous êtes comme la plupart des grands fabricants, la gestion des marchandises des fournisseurs est un processus complexe avec plusieurs parties prenantes.

Le service Planification gère les prévisions et la planification de la production. Le service Approvisionnement achète des matériaux auprès des fournisseurs en fonction de ces prévisions de la demande. Le service Opérations supervise le flux de marchandises entrantes dans la ligne de production, puis le service Gestion d'entrepôt reçoit les expéditions entrantes et les met dans l'inventaire jusqu'à ce qu'elles soient prêtes à être utilisées. Bien que les postes/rôles puissent varier d'une organisation à une autre, le flux de travail de base des fournisseurs est généralement le même.

La situation devient chaotique et entraîne des coûts significatifs en temps/argent lors du transfert physique par votre fournisseur. Autrement dit, quand la marchandise atteint votre quai de réception.

Il n'est donc pas rare de voir des piles de palettes de marchandises des fournisseurs entassées à la réception, en attente d'être triées et réétiquetées. Dans le meilleur des cas, vous ou un partenaire logistique tiers passerez plusieurs jours à concevoir et imprimer de nouvelles étiquettes, ce qui entraînera le besoin d'un stock régulateur supplémentaire. Dans le pire des cas, une réaction en chaîne d'in efficacités peut se produire :

- Toute pièce mal étiquetée entraînera confusion et perte de temps précieux avant de pouvoir atteindre la ligne de production
- Un reçu erroné entraînera la surévaluation d'un article, ce qui engendrera une expédition accélérée suivant la découverte
- À l'inverse, le même reçu entraînera la sous-évaluation d'un autre article, ce qui engendrera un excédent de stock caché et coûteux

Vous pouvez finir par dépenser des centaines de milliers, voire des millions de dollars à rapprocher les marchandises des fournisseurs et faire grimper les coûts d'inventaire. Posez-vous cette question : s'il faut des semaines pour que des produits parcourent des milliers de kilomètres depuis l'Asie jusqu'à votre quai de réception, pourquoi faut-il encore plusieurs jours pour que ces mêmes produits se déplacent de quelques centaines de mètres pour être correctement traités pour vos opérations ?

Repenser votre processus d'étiquetage

Considérez la fonction d'une étiquette : elle relie l'intention du fournisseur à votre ERP et, tout aussi important, à la pièce elle-même. Et si vous pouviez [contrôler l'étiquetage hors de vos murs](#) afin que les expéditions provenant des fournisseurs et autres partenaires commerciaux soient étiquetées avec les informations dont vous avez besoin ? Vos données, vos codes à barres, vos instructions, votre processus ?

Grâce aux nouvelles avancées et à l'adoption de l'étiquetage d'entreprise basé dans le cloud, c'est possible ! En exploitant les données directement à partir de votre ERP et en les fusionnant avec les actions du fournisseur, vous vous assurez que les matériaux entrants sont étiquetés et formatés correctement, à votre manière et en toute sécurité. De plus, vous pouvez suivre les marchandises avec une visibilité sans précédent afin de répondre plus rapidement et plus intelligemment aux fluctuations de l'offre et de la demande.

Poursuivez votre lecture pour savoir comment l'étiquetage dans le cloud améliore considérablement les transactions de vos fournisseurs. À l'aide d'une formule simple, vous pouvez calculer vos économies potentielles en éliminant le processus de réétiquetage et en réduisant les stocks coûteux. En intégrant certains de vos propres chiffres, le résultat pourrait bien vous étonner. Jetez un coup d'œil à cette formule et partagez-la avec les membres de l'équipe de votre chaîne d'approvisionnement.



À la réception

Là où le bât blesse

Les opérations de fabrication et de la chaîne d'approvisionnement d'aujourd'hui sont si complexes et imbriquées que les lignes de communication peuvent devenir floues, en particulier lorsque vous travaillez avec des partenaires de confiance en dehors de votre organisation. Il y a beaucoup plus de parties prenantes impliquées dans les transactions, ce qui augmente les risques d'erreurs (sauf si l'étiquette est correcte). C'est particulièrement le cas lors de la commande et de la réception ultérieure des marchandises et matériaux provenant des fournisseurs.

Généralement, le partenaire ou le fournisseur recevra une notification électronique de la commande, avec des instructions d'expédition qui dictent les exigences de l'étiquetage. Les instructions d'étiquetage peuvent également provenir d'une procédure opérationnelle permanente (SOP, « Standard Operational Procedure ») distincte. Les conditions de commande et la date de livraison seront ensuite négociées entre le fournisseur et le service Approvisionnement. Un ASN,

(« Advanced Shipping Notice », ou préavis d'expédition) via l'EDI ou le format XML, sera envoyé par le fournisseur, notifiant le fabricant des livraisons à venir, y compris la date d'expédition, les quantités, les caractéristiques physiques et un numéro de bon de commande.

À moins que cela ne soit spécifié à l'avance par l'Approvisionnement en collaboration avec les autres parties prenantes – encore une fois, le service Approvisionnement est souvent l'intermédiaire principal avec le fournisseur – l'ASN devient un document financier que l'ERP de l'entreprise peut obtenir pour réaliser le paiement.

Bien que de nombreux modèles d'ASN comportent des champs pour fournir des informations supplémentaires du fournisseur, notamment les numéros de lot – des données précieuses pour la gestion d'entrepôt, la manutention et la planification – ceux-ci ne sont souvent pas remplis. Par conséquent, on ne les retrouve pas sur les étiquettes de palettes/cartons correspondantes créées, imprimées et appliquées par le fournisseur. Ce qui arrive au quai de réception peut répondre aux exigences de l'Approvisionnement, mais les personnes suivantes dans la chaîne ne voient pas toujours tout ce dont elles ont besoin.

Ce qui vient ensuite est une pratique étonnamment courante, généralement acceptée, consistant à réétiqueter les matériaux entrants...

Étiquettes fournisseurs

3 scénarios possibles

Les matériaux entrants doivent toujours être étiquetés. Malheureusement, l'exactitude et l'utilité de ces étiquettes sont souvent entre les mains du fournisseur avec les instructions du fabricant. Selon le fabricant et son modèle d'approvisionnement, ce qui figure sur l'étiquette peut déterminer la rapidité et l'efficacité du traitement des matériaux par le service suivant. Par exemple, le service Marketing peut demander des logos, le service Réglementation des graphiques ou des avertissements, et le service Manutention pourrait avoir besoin d'un bon code à barres d'identification de produit. Toutes ces exigences pourraient figurer dans des directives qui n'ont jamais été communiquées au fournisseur, ou qu'il est supposé élaborer.

C'est pourquoi, sur les quais de réception de nombreux fabricants (quelle que soit l'industrie) vous verrez des palettes de matériaux entrants en attente d'être inspectées, identifiées et réétiquetées avant de pouvoir atteindre la ligne de production ou être stockées.

Le bon scénario

Des normes d'étiquetage strictes auront déjà été établies, les fabricants auront partagé leurs directives d'étiquetage via PDF avec le bon formatage que les fournisseurs peuvent reproduire. Bien sûr, cela suppose que les fournisseurs utilisent le masque le plus récent et ont accès à toutes les informations pertinentes du fabricant, y compris toute nouvelle exigence réglementaire. Mais est-ce suffisant ? Le fournisseur, par exemple, sait-il si la pièce expédiée est en rupture sur la ligne de production ? Connaît-il votre numéro de pièce ou votre emplacement de stockage préféré ?

De plus, dans ce scénario, pouvez-vous dupliquer le processus avec plusieurs fournisseurs, avec rapidité et exactitude ? Intégrer de nouveaux partenaires commerciaux et leur fournir les mêmes données et instructions essentielles sur les étiquettes peut ralentir votre efficacité en amont, surtout si cela nécessite une communication importante entre les services.

Le mauvais scénario

Arrive une nouvelle exigence, telle qu'ajouter le pays d'origine ou le numéro de lot sur l'étiquette. Les deux cas nécessitent une mise à jour de vos fournisseurs. Êtes-vous prêt pour l'exercice de réétiquetage qui va suivre jusqu'à ce que le changement soit communiqué et mis en production par vos fournisseurs ? Vous pouvez affecter une équipe de trois ou quatre personnes à la création, l'impression et l'application d'étiquettes sur les marchandises des fournisseurs. Vous pouvez également choisir de travailler avec un partenaire logistique tiers pour réétiqueter les matériaux. Quoi qu'il en soit, les coûts en temps, main-d'œuvre, matériaux et inventaire associés sont exorbitants.

Et s'il s'agissait d'un élément clé en rupture ? Pouvez-vous vous permettre des retards ou des perturbations plus en aval ?

Le pire des scénarios

Une erreur se produit parce qu'il manque à une étiquette des données requises depuis des mois, ou pire, des informations réglementaires essentielles pouvant entraîner des amendes (ou pire). Les matériaux reçus ne correspondent pas au bon de commande, ou pire, au bon numéro de pièce.

S'ensuit le chaos, car maintenant, l'état de vos stocks comporte deux erreurs, et le service Planification doit se dépêcher de renvoyer les « bons » matériaux. Au même moment, les responsables de l'entrepôt et de la réception tentent de résoudre le problème en effectuant des comptages cycliques chronophages et en intensifiant les inspections des expéditions entrantes. Le service Comptabilité doit corriger la facture correspondant au bon de commande une fois le problème identifié. Sans parler du fait de pointer le(s) coupable(s) du doigt...

Dans ce scénario, votre entreprise en pâtit de plusieurs façons : les délais de livraison augmentent pour pouvoir régler le problème, la production peut être interrompue, les coûts d'inventaire peuvent monter en flèche, la mise sur le marché peut être retardée, ou les marchandises rejetées à la frontière. Une situation loin d'être appréciable, mais à laquelle de nombreux fabricants sont confrontés trop fréquemment.

Identifier les coûts

Combien vous coûte le réétiquetage ?

Certaines pratiques de la chaîne d'approvisionnement sont si courantes que les entreprises ne tiennent pas toujours compte de l'impact sur leurs résultats nets. Surtout celle du réétiquetage des marchandises des fournisseurs, tellement ancrée dans les opérations qu'elle passe inaperçue ! Mais il existe une méthode pour calculer les sommes dépensées pour le réétiquetage, une formule qui a fonctionné pour d'autres fabricants. Faire ce calcul est très révélateur !

Si vous effectuez le réétiquetage en interne, il vous suffit de prendre le nombre d'employés à temps plein dédiés au réétiquetage, de le multiplier par leur salaire ou le coût horaire consacré au réétiquetage, et de multiplier ce chiffre par le nombre d'usines qui réétiquettent les matériaux entrants (en supposant que le même nombre d'employés mettent à peu près autant de temps à réétiqueter). Ensuite, vous prenez le nombre d'étiquettes à imprimer et le multipliez par le coût par étiquette. Vous avez vos coûts totaux des matériaux.

Un client a calculé qu'il avait dépensé 2,1 millions de dollars rien que pour le réétiquetage des matériaux des fournisseurs.

Si vous faites appel à un partenaire logistique tiers pour réétiqueter les marchandises des fournisseurs (si cela fait partie de ses responsabilités), il est encore plus facile de déterminer les coûts, car ils sont probablement répertoriés dans votre facture en tant que frais de manutention. Demandez-lui de vous fournir le détail des coûts, et vous constaterez peut-être des chiffres comparables.

Nous savons que chaque fabricant est différent, mais nous avons constaté des résultats similaires en travaillant avec les clients d'un large éventail d'industries. Ce qui donne particulièrement à réfléchir, c'est que cela ne fait qu'effleurer la problématique des coûts supplémentaires associés à la réception des marchandises des fournisseurs. Si l'on tient compte de l'impact sur l'état des stocks – où les retards dans la réception des matériaux ajoutent des jours où vous devez retenir les stocks – les coûts montent en flèche et peuvent atteindre plusieurs millions...

Alternatives

Quand les approches actuelles ne sont pas à la hauteur

Avec les directives de leur hiérarchie pour réduire les coûts, de plus en plus de fabricants prennent conscience des inefficacités au niveau du transfert des fournisseurs, et cherchent des solutions. Voici les 3 approches les plus courantes :

Envoyer des directives d'étiquetage aux fournisseurs

Avec cette approche, les fabricants créent un PDF avec des instructions détaillées sur la façon dont ils souhaitent que les fournisseurs formatent les étiquettes sur les expéditions entrantes. Ces documents comportent souvent des champs de données obligatoires, un vocabulaire spécifique à la manutention, et même des exemples d'étiquettes que les fournisseurs doivent suivre. Le problème est la dépendance vis-à-vis des fournisseurs pour adopter et appliquer ces directives. Beaucoup mettent du temps à se mettre à niveau avec de telles stipulations, d'ailleurs difficiles à faire respecter. Allez-vous vraiment refuser l'expédition d'une pièce ou d'un composant indispensable si le carton est mal étiqueté ? Et si jamais vous modifiez ces directives – ce qui arrive fréquemment, comme avec l'exigence récente du pays d'origine, ou si les exigences réglementaires évoluent – il est difficile de mettre vos fournisseurs en conformité dans les meilleurs délais.

Fournir des étiquettes pré-imprimées aux fournisseurs

De nombreux fabricants essaient de faciliter la tâche de leurs fournisseurs et de leur fournir les étiquettes qu'ils souhaitent voir sur les matériaux. Mais n'est-ce pas une autre forme de réétiquetage, qui ne fait que mettre une charge sur votre équipe plus tôt dans le processus ? Cette approche comporte également des risques, car vous laissez vos fournisseurs stocker les étiquettes dans un endroit sûr. Or, quelle est la garantie qu'elles seront correctement appliquées sur les bonnes expéditions ? Là encore, la dépendance vis-à-vis des fournisseurs de répondre constamment à vos exigences est trop grande pour adopter pleinement cette alternative. De plus, les achats groupés d'étiquettes peuvent devenir obsolètes avec un prochain changement du service Marketing ou une réglementation mise à jour. Ces étiquettes excédentaires deviennent alors inutilisables et entraînent des coûts associés à leur élimination.

Améliorer le processus de réception des ASN/EDI

Comme nous l'avons mentionné, les transactions ASN fournissent des champs facilitant la collaboration entre fabricants et fournisseurs, ainsi que les données requises par tous les groupes pour inclure la manutention ou la gestion d'entrepôt. Ce n'est cependant pas une solution miracle, car tous les fournisseurs n'ont pas cette capacité ou ne sont pas disposés à la prendre en charge. Les fournisseurs

moins avertis peuvent ne fournir que des données de premier plan, laissant de côté le contenu essentiel des palettes nécessaire à leur bonne réception. À moins d'être certain que votre fournisseur est entièrement en phase avec les données correspondantes entre l'ASN et l'étiquette imprimée, et que ces données s'alignent sur vos propres systèmes et processus en aval, vous risquez d'être confronté à des erreurs de signalement coûteuses.

Plutôt que d'imposer au fournisseur la charge d'adopter des directives d'étiquetage fastidieuses ou une nouvelle technologie qui peut ou non correspondre à son processus (ou à son budget), pourquoi ne pas reprendre le contrôle et lui fournir les étiquettes et données précises dont vous avez besoin lorsqu'elles sont prêtes à être expédiées, facilement et en toute sécurité ? L'étiquetage d'entreprise basé dans le cloud permet de produire des étiquettes plus rapidement/facilement chez vos fournisseurs et partenaires afin de garantir l'exactitude, d'éliminer le réétiquetage et de réduire le délai de « dock-to-stock ». Et plus encore...

Une meilleure approche

Étendre l'étiquetage basé dans le cloud aux fournisseurs

De nombreux fabricants s'appuient déjà sur l'étiquetage pour générer des gains mesurables « dans leurs murs ». L'intégration étroite avec les systèmes d'entreprise existants tels que les ERP, PLM, WMS et autres garantit que les données sur l'étiquette sont à jour, et permet aux entreprises d'automatiser leur processus d'étiquetage au sein de ces systèmes. En normalisant et centralisant sur une seule plateforme d'étiquetage automatisée dans le cloud, les entreprises peuvent partager leurs masques avec les équipes internes/externes pour s'assurer que les bonnes données sont placées sur la bonne étiquette au bon moment. Cette approche simplifie également les flux de travail d'approbation, réduit le nombre de masques à gérer et suit le rythme des exigences évolutives sans dupliquer les efforts.

Imaginez maintenant étendre l'accès contrôlé au processus d'étiquetage à vos partenaires commerciaux ; fournisseurs et prestataires logistiques tiers. Grâce à une technologie novatrice basée sur navigateur, vous pouvez permettre à vos fournisseurs d'accéder en toute sécurité à vos étiquettes, de les mettre à jour et

de les imprimer en local, avec les informations et les données exactes requises en aval par votre processus. Et comme les données proviennent directement de votre ERP et d'autres sources de vérité, vous pouvez être sûr que l'étiquette capturera les informations les plus récentes, qu'il s'agisse de réglementation, d'image de marque ou d'exigences client spécifiques – tout ça en temps réel.

Par ailleurs, à partir de la phase de mise en œuvre et d'exécution, il y a un minimum d'efforts requis de la part de vos fournisseurs. Ils doivent quoi qu'il en soit créer et imprimer les étiquettes des palettes/cartons. Ils n'ont alors plus qu'à accéder à votre système pour imprimer vos étiquettes dans votre format selon les normes d'entreprise. De plus, cette nouvelle approche de l'étiquetage fournisseurs complète et améliore considérablement le processus ASN/EDI existant qu'ils utilisent actuellement en partageant des données précieuses qui peuvent être recoupées sur l'ASN. Ils peuvent même, s'ils le souhaitent, tirer parti des données de l'étiquette pour les aider à créer l'ASN.

Les avantages à court et long terme de cette approche sont nombreux.

Éliminer le réétiquetage pour de bon

Tout d'abord, lorsque vous dirigez l'étiquetage vers vos fournisseurs à l'aide de vos données, vos instructions, vos processus en aval (et même votre image de marque), vous évitez tout réétiquetage coûteux. Rappelez-vous l'exemple mentionné plus haut : cela a permis à plusieurs entreprises d'économiser 2 à 3 millions de dollars en main-d'œuvre et matériaux.

Augmenter la vitesse de réception des marchandises entrantes

Vous pouvez désormais déplacer votre produit du quai au rayonnage (dock-to-stock) en un temps record. Plus de confusion ou d'incertitude lors de la réception des expéditions des fournisseurs. Plus d'interventions manuelles qui vous ralentissent et peuvent entraîner des erreurs coûteuses. Vous contribuez également à limiter le nombre de comptages et d'inspections cycliques requis par les opérations ou la gestion d'entrepôt. Et cela mène à un avantage encore plus grand.

Réduire les stocks et atteindre les objectifs à flux tendu

Étant donné que vous pouvez éliminer les retards de réception (sans parler des erreurs d'étiquetage) et déplacer les matériaux rapidement dans le cadre de votre processus en aval, vous n'avez pas besoin de stocks régulateurs ou de stocks de sécurité. En réduisant les stocks requis, vous pourriez économiser des millions de dollars en coûts d'entreposage.

Savoir quand les produits arrivent plus tôt pour planifier en conséquence

Du point de vue de la planification et de la réception, vous avez désormais une visibilité sur le moment où les étiquettes sont imprimées par le fournisseur afin de mieux estimer l'arrivée des marchandises, avant même l'ASN. À mesure que vous obtenez des informations sur le comportement des fournisseurs en fonction de la manière et du moment où ils utilisent vos masques, vous pouvez revoir les calculs de stocks de sécurité pour réduire davantage vos stocks. Visibilité = assurance = niveaux de stockage réduits.

Réagir plus vite aux changements de cap dans la fabrication

À mesure que les besoins évoluent dans les opérations, vous pouvez revoir les commandes des fournisseurs pour ajuster le calendrier de livraison. Supposons, par exemple, que vous ayez une pénurie soudaine d'une certaine pièce, comme indiqué dans l'ERP, et que vous remarquiez que le fournisseur n'a pas encore imprimé les étiquettes. Vous pouvez l'alerter, l'ajouter à la commande si nécessaire, et même mettre des instructions spéciales sur l'étiquette pour la réception afin d'accélérer la production des pièces. Les appels aux fournisseurs peuvent être plus précis, ce qui permet d'avancer l'exécution.

Prioriser les commandes et suivre les fournisseurs

Avec l'étiquetage basé dans le cloud, vous pouvez « contrôler » la manière dont les fournisseurs gèrent les transactions. Définissez des règles qui leur permettent d'imprimer uniquement des étiquettes liées à une plage horaire particulière. Cela permet d'éviter qu'un fournisseur ne se débarrasse de ses stocks à la fin de l'année. Vous pouvez également utiliser la méthode PEPS pour les bons de commande. Les fournisseurs ne feront plus de « cherry picking » sur les bons de commande.



Améliorer la visibilité des fournisseurs, petits et grands

L'envoi sécurisé des étiquettes est très avantageux pour la manière dont vous travaillez avec les petits fournisseurs qui n'utilisent pas de processus ASN/EDI. Les services Approvisionnement, Planification et Gestion de l'entrepôt peuvent avoir une vue unique des expéditions entrantes sans utiliser de fax, feuilles de calcul et autres méthodes fastidieuses. En fin de compte, vous aurez une visibilité et un contrôle total sur ce que vos fournisseurs impriment et à quel moment.

Obtenir des informations sur les coûts des transporteurs des fournisseurs

Grâce à une meilleure visibilité sur les étiquettes des fournisseurs et leurs méthodes d'expédition, vous pouvez voir quelles commandes ont été expédiées. S'agissait-il de votre demande ou de celle du fournisseur ? Vous avez maintenant la preuve pour rapprocher tous les frais de transport associés aux retards de son côté.

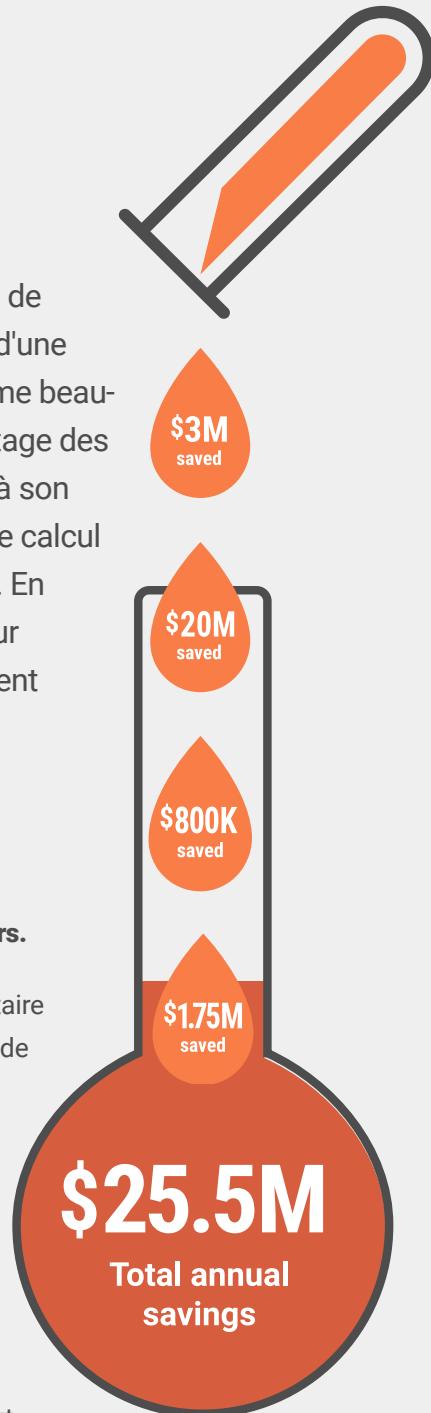
Et parce que vous concevez et possédez toutes les étiquettes des fournisseurs, du carton à la palette jusqu'au camion, vous disposez d'informations détaillées sur l'emplacement de vos matériaux à chaque étape du processus. Cela vous permet d'adopter un processus de gestion par exception pour un contrôle plus précis selon vos besoins spécifiques.

Des économies réelles

Cas d'utilisation d'une entreprise de la chimie

L'exemple suivant montre les calculs d'une grande entreprise de la chimie alors qu'elle évaluait la valeur de la mise en œuvre d'une solution d'étiquetage d'entreprise basée dans le cloud. Comme beaucoup de fabricants, elle en était venue à accepter le réétiquetage des marchandises des fournisseurs comme un coût nécessaire à son activité. Ce n'est qu'après avoir creusé et commencé à faire le calcul qu'elle a réalisé combien elle pouvait réellement économiser. En éliminant le réétiquetage et en ayant une nouvelle visibilité sur les matériaux entrants, cette entreprise pouvait potentiellement économiser près de **25 millions de dollars par an**.

- **Réétiquetage 3 M\$ économisés** – (dépenses d'exploitation) En utilisant la formule pour calculer les coûts de main-d'œuvre et de matériaux pour le réétiquetage dans 7 usines, l'entreprise économise plus de **3 millions de dollars**.
- **Fonds de roulement 20 M\$ économisés** – (inventaire des fournisseurs) L'entreprise gère généralement 10 jours de matières premières d'une valeur de 10 millions de dollars par jour, soit 100 M\$. En éliminant le réétiquetage, elle supprime prudemment 2 jours de stocks de sécurité requis, soit **20 millions de dollars** d'économies sur les frais d'entreposage.
- **Coût de l'argent 800 K\$ économisés** – (dépenses d'exploitation) En supposant un intérêt de 4 % sur 2 jours de matières premières ($20 \text{ M\$} \times 0,04$), cela équivaut à **800 000 dollars d'économies**.
- **Stockage en entrepôt 1,75 M\$ économisés** – (frais d'exploitation) 10 jours de matières premières stockées nécessitent environ 4 600 m² (50K pieds carrés). À 25 \$ le mètre carré dans 7 usines différentes, le coût total équivaut à 8,75 M\$. En éliminant 2 jours d'inventaire requis, les économies de stockage réduit de l'entreprise s'élèvent à **1,75 million de dollars**.



Que devez-vous retenir ?

L'amélioration des résultats est essentielle pour atteindre vos objectifs de performances. La possibilité d'étendre votre processus à vos fournisseurs peut apporter des résultats convaincants. Vos masques d'étiquettes, avec vos données adaptées à votre processus, permettent de réduire les retouches et d'améliorer la visibilité, ce qui engendre des économies opérationnelles significatives.

Envisagez de jeter un coup d'œil à votre propre processus de manutention et de réception des matériaux entrants, et à la manière dont il affecte votre inventaire et votre efficacité globale. Considérez-vous que la vitesse est plus importante que les économies ? Vous pourriez réaliser que vous consacrez une quantité exorbitante de temps et de ressources à quelque chose qui peut être considérablement amélioré en déployant l'étiquetage hors de vos murs. Faites le calcul et voyez par vous-même.

Combien pouvez-vous économiser ?

Parler à un expert de l'étiquetage

Faites le premier pas pour réévaluer votre étiquetage fournisseurs en contactant nos experts de Loftware. Nous examinerons votre processus actuel et discuterons de la manière dont une solution d'étiquetage basée dans le cloud pourrait s'intégrer dans votre environnement et vous permettre d'économiser du temps et de l'argent. Chaque jour passé à attendre peut coûter à votre entreprise des milliers de dollars en réétiquetage et en stocks excédentaires.

Pour en savoir plus sur la manière dont les solutions Loftware peuvent vous aider à surmonter les défis de l'étiquetage, consultez www.loftware.com/about-us/contact-us.

Principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations dans le cloud

Loftware est le plus grand fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations basées dans le cloud, offrant une plateforme de solutions d'étiquetage de bout en bout pour les entreprises de toutes tailles. Présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, Loftware peut se targuer de plus de 35 ans d'expertise dans la résolution des problèmes d'étiquetage. Loftware aide les entreprises à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de leur étiquetage.

En tant que principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations dans le cloud, mais aussi d'étiquetage d'essais cliniques et de gestion de contenu réglementé, Loftware favorise l'agilité de la chaîne d'approvisionnement, soutient l'évolution des réglementations et optimise les opérations commerciales d'un large éventail d'industries. Parmi elles : l'automobile, les produits chimiques, les produits de consommation, l'électronique, l'alimentation et les boissons, la fabrication, les dispositifs médicaux, les produits pharmaceutiques, le retail et le prêt-à-porter.

Sites dans le monde

- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Slovénie
- Singapour

Ressources supplémentaires

loftware.com/resources