



Lutter contre la contrefaçon alimentaire grâce au codage et au marquage

Les solutions basées dans le cloud facilitent la traçabilité, l'authentification et la conformité





L'afflux d'options d'achats en ligne a considérablement accéléré la livraison des produits

Pourtant, cette vitesse et cette efficacité améliorées ont ouvert la porte à davantage d'escroqueries et de contrefaçons. La FDA estime que la fraude alimentaire – qui comprend généralement des dates de péremption incorrectes ou une liste d'ingrédients erronée – coûte à l'industrie jusqu'à 40 milliards de dollars par an.

Les entreprises, en particulier de l'[industrie des aliments et boissons](#), ne peuvent pas se permettre d'ignorer la question de la contrefaçon. En plus de coûter extrêmement cher, la fraude alimentaire peut causer d'importants problèmes de sécurité pour les consommateurs et, par conséquent, des dommages irréparables à la réputation d'une marque. La perception de la fiabilité chez ses consommateurs peut en pâtir et prendre des années pour se rétablir complètement. D'éventuelles poursuites de la part des clients touchés, associées à des rappels et amendes coûteux, pourraient nuire à une entreprise à un point tel qu'elle pourrait être incapable de s'en remettre. Cela ne fait que renforcer l'importance d'investir dans les bonnes technologies.

De nombreuses entreprises reconnaissent ce problème et s'engagent à trouver la solution idéale pour le combattre. Fortune Business Insights rapporte que la taille du marché mondial des emballages anti-contrefaçon était évaluée à 138,77 milliards de dollars en 2022 et devrait atteindre 255,41 milliards de dollars d'ici 2030. Avec autant d'argent investi dans des mesures anti-contrefaçon, il y a davantage de pression pour trouver la bonne solution, sans quoi les entreprises risquent de perdre non seulement leur investissement, mais aussi leur réputation.

Renforcer l'authentification et la traçabilité, en particulier via le codage et le marquage améliorés, est l'une des clés pour résoudre le problème de la contrefaçon. Grâce à des dispositifs de codage et marquage sécurisés, qui exploitent les technologies laser et de pulvérisation pour imprimer sur presque toutes les surfaces, les entreprises peuvent créer des identifiants de produit uniques pour une meilleure visibilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Avantages du codage et du marquage

Une grande partie du travail requis pour utiliser avec succès ces étiquettes uniques repose sur leurs codage et marquage adéquats. Les fabricants peuvent voir des détails tels que la source, l'authenticité et la date d'expiration de tout produit emballé s'il est correctement marqué et codé. Si l'authenticité d'un produit est remise en question en raison d'un risque de contrefaçon, les producteurs de ce produit peuvent retracer son parcours tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour prouver son authenticité et rassurer toutes les parties prenantes. Avec des réglementations telles que les mises à jour de la loi FSMA (loi sur la modernisation de la sécurité alimentaire) de la FDA, qui définissent des directives plus strictes sur la traçabilité, le codage et le marquage peuvent aider les producteurs d'aliments à rester conformes. Si un problème survient, ils peuvent facilement le localiser et partager des informations précises avec les organismes directeurs, les consommateurs et les parties prenantes.

Cela peut également s'appliquer pour prouver l'authenticité de leurs produits. En déployant avec précision les pratiques de codage et de marquage, il est beaucoup plus facile pour les consommateurs et toutes les parties prenantes de suivre les produits emballés tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de prouver leur authenticité. De plus, les fournisseurs d'aliments et de boissons peuvent mieux fournir des informations sur la date de péremption et la fraîcheur de leurs produits. Les dates de péremption/d'expiration étant cruciales pour la santé et la sécurité des clients, le codage et le marquage peuvent aider les consommateurs à réduire le gaspillage alimentaire et à effectuer leurs achats beaucoup plus efficacement, tout en augmentant la rentabilité de l'entreprise.

Création d'étiquettes uniques pour une meilleure visibilité

En utilisant correctement les technologies de codage et marquage, les entreprises peuvent imprimer des informations importantes directement sur un produit afin d'améliorer la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et d'être plus confiantes dans le déploiement de leurs mesures anti-contrefaçon.

Par exemple, en créant et en enregistrant le code produit électronique (EPC) et le tag ID unique de chaque étiquette encodée, les entreprises peuvent créer une étiquette en « boucle fermée » qui peut être enregistrée automatiquement dans leur système et facilement suivie tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La création de ces tags améliore la visibilité du produit, permettant aux fabricants de voir exactement quelle usine, quel pays et quelle imprimante ont généré le tag et de suivre le produit de son origine à sa destination. L'enregistrement automatique de ces tags ID uniques permet d'éliminer la menace de produits contrefaits, car ils peuvent être répliqués dans toutes les industries et s'aligner sur plusieurs exigences de conformité. En définitive, les entreprises peuvent suivre leurs stocks beaucoup plus facilement et se tenir au courant de l'état et du statut de leur produit lors de sa mise sur le marché.



L'avenir est dans le cloud

Alors que les fournisseurs d'aliments et de boissons doivent trouver un équilibre entre la menace des produits contrefaits et la surveillance réglementaire accrue, ils feraient bien d'investir dans une plateforme d'étiquetage cloud normalisée et centralisée afin d'atténuer la difficulté du suivi et de la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Des solutions avancées proposent des capacités d'intégration permettant de gérer la production de tous leurs appareils d'impression, y compris les imprimantes d'étiquettes/tags, les imprimantes de documents, les imprimantes à jet d'encre continu/thermique, les machines d'impression pose, la surimpression par transfert thermique et le marquage au laser.

À mesure que l'industrie poursuit sa transformation numérique, ces pratiques vont devenir de plus en plus courantes, et les consommateurs auront l'esprit tranquille en sachant que leurs fournisseurs d'aliments et de boissons font tout ce qu'ils peuvent pour fournir des produits frais et sûrs. En investissant dans ces technologies, votre entreprise maintiendra une longueur d'avance sur les acteurs malveillants, malgré tous leurs efforts pour s'adapter à des chaînes d'approvisionnement plus intelligentes à mesure que les technologies s'améliorent.

Loftware propose des solutions d'étiquetage centralisées et basées dans le cloud qui redéfinissent la façon dont les entreprises des aliments et boissons créent, gèrent et impriment des étiquettes tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Avec les solutions d'étiquetage modernes de Loftware, les entreprises peuvent étendre l'étiquetage et les illustrations aux fournisseurs, extraire les données des sources de vérité, contrôler les processus Stage-Gate, réduire les maintenances informatiques, permettre un étiquetage axé sur les données, garantir la conformité et piloter une amélioration continue dans toute l'entreprise.



Principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage d'entreprise et de gestion des illustrations

Sites dans le monde :

- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Slovénie
- Singapour

Pour plus

de ressources, rendez-vous sur :

loftware.com/resources

Quel que soit votre défi – transformation numérique, délai de mise sur le marché ou authenticité de la marque – Loftware peut vous aider à vous démarquer. Nous comprenons le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement globales, et nous savons que chaque article que vous produisez et expédiez est l'expression de la marque de votre entreprise. Loftware vous aide à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de votre étiquetage. Notre plateforme d'étiquetage de bout en bout basée dans le cloud aide les entreprises de toutes tailles à gérer leur étiquetage dans l'ensemble de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement, et nos solutions permettent d'imprimer plus de 51 milliards d'étiquettes chaque année. Loftware favorise également l'agilité de la chaîne d'approvisionnement et répond à l'évolution des exigences clients et réglementaires, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Avec plus de 500 spécialistes de l'industrie et des milliers de partenaires mondiaux, Loftware est présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, faisant de nous un partenaire de confiance pour les entreprises des industries de l'automobile, de la chimie, des essais cliniques, des produits de consommation, de l'électronique, des aliments et boissons, de la fabrication, des dispositifs médicaux, pharmaceutiques, du retail/prêt-à-porter et bien d'autres.