



Le triangle de conformité

Garantir la conformité de l'étiquetage
au niveau des réglementations,
des fournisseurs et des clients tout au
long de la chaîne d'approvisionnement





Introduction : Le poids changeant de la conformité

Les risques de non-conformité peuvent survenir à n'importe quel stade dans la chaîne d'approvisionnement – en amont, en aval et au sein de votre organisation – en particulier pendant les périodes de croissance ou de transition. En intégrant l'étiquetage cloud à vos opérations, vous pouvez rationaliser et façonner votre stratégie de conformité pour les fournisseurs, les clients et les régulateurs, établissant ainsi un point central solide pour la réussite de la chaîne d'approvisionnement.

La fabrication et la distribution globales ne cessent de progresser, tout comme les mesures de conformité évoluent tandis que les entreprises s'efforcent de garantir la légitimité de leurs produits tout en respectant les normes et réglementations. Exigences clients changeantes, relations fluctuantes avec les fournisseurs, juridictions diverses, nouvelles réglementations et structures d'entreprise évolutives apparaissent continuellement, souvent alors même que vous venez de relever le défi précédent.

Vos activités reposent sur un cadre de transformation, et votre capacité à répondre au changement est cruciale pour votre survie et votre succès. De nombreuses entreprises optent pour une approche lente et coûteuse, investissant beaucoup de temps, d'efforts et d'argent dans l'adaptation des processus et systèmes de leur chaîne d'approvisionnement. Historiquement, ces systèmes sont cloisonnés, instables et déconnectés, ce qui permet difficilement de répondre aux exigences de conformité avec efficacité. Ils sont trop lourds pour les grandes entreprises, et présentent des risques pouvant signer l'arrêt de mort des entreprises moyennes et en croissance.

Souvent, les différents services d'une entreprise se pressent pour mettre à jour manuellement les étiquettes et illustrations, alors que les informations circulent parmi des centaines, voire des milliers de fournisseurs et de sites. Dans certains cas, les fabricants impriment et expédient des emballages et des étiquettes à leurs partenaires commerciaux, dépensant des millions pour s'assurer que les pièces, les matières premières et les produits finis leur reviennent ou reviennent à leurs clients comme il se doit.

La taille du marché mondial de la gestion de la gouvernance, du risque et de la conformité d'entreprise (eGRC) a été évaluée à 38,35 milliards de dollars en 2023. Le marché devrait passer de 43,65 milliards de dollars en 2024 à 111,31 milliards de dollars d'ici 2032, avec un taux de croissance annuel composé de 12,4 % au cours de la période prévisionnelle¹.

Au-delà des exigences réglementaires, les entreprises sont aujourd'hui confrontées à des exigences de conformité toujours plus nombreuses côté clients, ainsi qu'à un besoin croissant de s'assurer que leurs fournisseurs respectent les normes de conformité. C'est ce que l'on appelle le « **triangle de conformité** ».

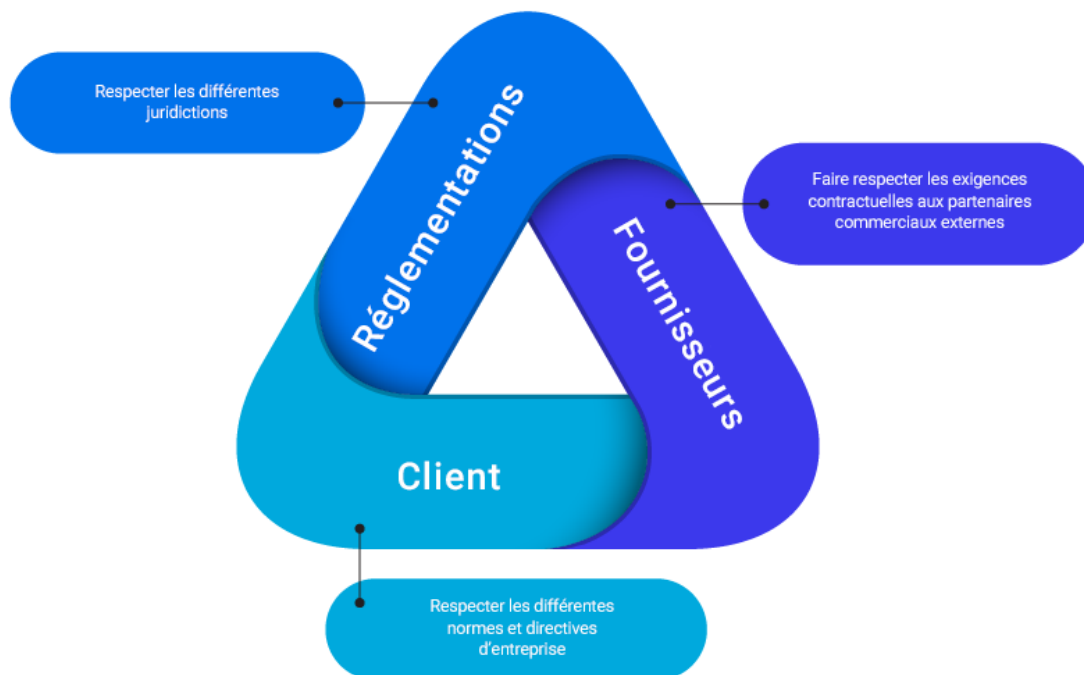
Votre organisation doit atteindre cette conformité, mais à quel prix ? Alors que les exigences complexes en matière de conformité ne cessent d'augmenter, le coût de la gestion des processus et du respect de chaque exigence – et le risque d'être à la traîne – peut rapidement devenir écrasant, financièrement comme logistiquement. Cela nécessite une approche plus juste, intégrée et modernisée.

1e partie : Le triangle de conformité

La conformité est souvent associée aux réglementations. Si ces dernières constituent sans nul doute la pierre angulaire de tout cadre de gestion de la conformité, les entreprises se rendent compte que les risques de non-conformité dépassent largement les frontières réglementaires.

Cette multitude de considérations liées à la conformité peut être divisée en trois catégories : les « côtés » du triangle de conformité :

Ces considérations peuvent être classées dans les trois côtés du triangle de conformité : **réglementaire, fournisseurs et clients**. Premièrement, le côté réglementaire (régulateurs, gouvernements, organismes industriels) et l'obligation pour une entreprise d'adhérer à différentes juridictions. Deuxièmement, le côté fournisseurs (vendeurs externes, fournisseurs, co-fabricants) et la capacité à obliger les partenaires commerciaux à respecter les exigences contractuelles et de réception. Et troisièmement, le côté clients (distributeurs, détaillants, franchisés) et la nécessité d'adhérer à différentes normes et lignes directrices de l'entreprise.



Dans l'économie mondialisée et décentralisée d'aujourd'hui, où les opérations dépassent les frontières, organisations et juridictions internationales et où les entreprises dépendent de modèles « juste à temps » et « juste assez », la conformité est le ciment qui maintient ces cadres intrinsèquement fragiles, renforçant la cohérence, la résilience et l'exactitude de la chaîne d'approvisionnement.

Ces trois catégories prennent de l'importance alors que la chaîne d'approvisionnement est de plus en plus interconnectée. Pour naviguer efficacement dans cet écosystème complexe, la gestion du contenu et des données doit servir de point central.

Examinons les trois côtés du triangle de conformité.

L'importance de la conformité réglementaire

L'étiquetage, qui s'appuie sur des données exactes et fiables, est essentiel à la conformité réglementaire car il permet aux organisations de retracer entièrement le cycle de vie d'un produit. La conformité réglementaire au sein de la chaîne d'approvisionnement implique le respect des lois, des normes industrielles et des réglementations gouvernementales dans diverses industries, souvent à l'échelle mondiale. Les réglementations en matière d'étiquetage évoluent constamment, et les organisations doivent être à jour au niveau législatif pour s'assurer que l'ensemble des processus commerciaux et des données répond aux exigences légales et garantit la sécurité des consommateurs.

Selon l'enquête 2023 de Gartner sur l'avenir de la chaîne d'approvisionnement, 72 % des organisations aux chaînes d'approvisionnement les plus performantes considèrent la conformité comme un élément essentiel de leur stratégie de gestion des risques².



Les entreprises doivent de plus en plus prioriser le respect des normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Il s'agit de mesurer l'impact d'une entreprise sur la société et l'environnement ainsi que son degré de transparence et de responsabilité, et d'exiger des entreprises qu'elles suivent et tracent la façon dont les matériaux et les produits sont développés, expédiés et éliminés d'un bout à l'autre.

L'étiquetage, soutenu par des sources de données uniques dans le cadre d'un réseau interconnecté, est essentiel pour atteindre et maintenir la conformité réglementaire, et permettre une traçabilité complète des produits.

Principaux obstacles à la conformité réglementaire :

- **Changements incessants** – Les chaînes d'approvisionnement globales modernes s'étendent souvent sur un éventail de juridictions, chacune avec ses propres exigences réglementaires. Cette variabilité crée une cible mouvante, car les règles diffèrent à travers le monde et évoluent à des rythmes différents. Les entreprises, leurs partenaires commerciaux et leurs fournisseurs doivent s'adapter aux nouvelles lois et intégrer les mises à jour réglementaires dans leurs opérations avant que ces règles n'entrent en vigueur, ce qui exige de l'agilité et des stratégies proactives.
- **Normalisation et qualité des données** – L'absence de normes, le recours à des processus manuels et le manque de communication entre les systèmes et les partenaires commerciaux peuvent entraîner des erreurs continues qui allongent les cycles, entravent les efforts de mise en conformité et empêchent de respecter les délais réglementaires.
- **Traçabilité des produits** – Sans une infrastructure solide, la capacité de suivre et d'enregistrer les informations clés du cycle de vie d'un produit à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement – des matières premières aux produits finis – est difficile, voire quasi impossible.

L'importance de la conformité des fournisseurs

La conformité des fournisseurs est plus qu'une obligation légale ou contractuelle ; c'est la pierre angulaire de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et de la réussite de l'entreprise. De plus, la capacité à intégrer rapidement de nouveaux fournisseurs peut être quitte ou double.

Les fournisseurs (anciens et nouveaux) doivent respecter les accords contractuels, les exigences de réception, les normes de qualité et les pratiques éthiques. Cela exige des organisations de fournisseurs qu'elles effectuent régulièrement des audits, des évaluations et des contrôles de performances afin de s'assurer que les conditions convenues sont respectées.



En particulier dans le domaine de l'étiquetage, les fournisseurs ne fournissent souvent pas ce qui est demandé dans le cadre du préavis d'expédition (ASN), ce qui engendre de l'inefficacité. De même, certaines entreprises expédient des étiquettes aux fournisseurs ou prennent une photo de l'étiquette/du masque pour qu'ils les recréent afin de renvoyer les matériaux et produits. Ces approches allongent les délais, génèrent des déchets et font grimper les coûts. Une identification et une résolution rapides sont donc indispensables au maintien d'une chaîne d'approvisionnement fiable.

La conformité des fournisseurs est de plus en plus difficile à gérer pour les entreprises. Malgré son rôle crucial dans l'efficacité des chaînes d'approvisionnement, une récente enquête auprès des clients de Lofware a révélé que près de 70 % des grandes entreprises mondiales trouvent la conformité des fournisseurs ardue³.

Pour parvenir à la conformité des fournisseurs, des systèmes interconnectés sont essentiels pour rationaliser les processus et garantir une communication et un partage des données sans heurts. En tirant parti des réseaux de collaboration avec les fournisseurs, les organisations peuvent réduire les risques, améliorer l'agilité opérationnelle et maintenir la confiance des clients tout comme des régulateurs.

Les principaux obstacles à la conformité des fournisseurs sont les suivants :

- **Gestion d'un nombre croissant de fournisseurs** – L'intégration de nouveaux fournisseurs peut être complexe et chronophage. Cependant, le volume croissant de fournisseurs nécessaires pour gérer la croissance requiert des solutions d'intégration rapide afin d'éviter les retards de mise sur le marché et de préserver la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement.
- **Manque de documentation normalisée** – L'absence d'un mécanisme uniforme de partage et d'application de la documentation d'identification des produits est source d'inefficacités. Gérer plusieurs masques d'étiquettes et modèles de formats de données/règles spécifiques aux clients peut devenir écrasant, en particulier lorsque les exigences varient d'une région à l'autre.
- **Complexité de la surveillance des sous-traitants** – Les chaînes de distribution qui font appel à des fabricants sous contrat et à des sous-traitants manquent souvent de surveillance directe. Le manque de communication et la lenteur d'application des changements peuvent faire que les problèmes de non-conformité passent inaperçus jusqu'à ce qu'ils soient signalés par les clients ou les régulateurs, au détriment de la réputation et des finances de l'entreprise.
- **Exigences dynamiques et évolutives** – Les fournisseurs modifient et mettent à jour fréquemment leurs processus pour s'adapter aux nouvelles réglementations ou exigences clients. Veiller à ce que ces mises à jour soient correctement mises en œuvre dans l'ensemble du réseau de fournisseurs est un défi continu.



L'importance de la conformité des clients

La conformité des clients implique de répondre à des exigences complexes liées à l'étiquetage, au marquage et à l'emballage des produits, et de veiller à ce que les interactions et les transactions avec les clients respectent les conditions contractuelles. Cela inclut de tenir des registres précis, d'étiqueter correctement les produits finis en vue de leur livraison, et de traiter rapidement les réclamations, retours, rappels et autres problèmes de produits.

Il est essentiel de garantir l'exactitude et la cohérence des données d'étiquetage, de permettre l'identification des produits en temps réel, et de respecter les directives de l'entreprise et de la marque (en particulier dans le cadre d'opérations intra-entreprises). Le respect des exigences et des attentes des clients est primordial pour instaurer la confiance, éviter les amendes et maintenir la satisfaction.

La gestion de la conformité des clients est de plus en plus complexe, car les entreprises doivent souvent répondre aux exigences uniques de milliers de clients. Ces besoins peuvent varier considérablement en fonction du type de client et de la dynamique du marché.

Les entreprises qui relèvent ces défis de manière proactive peuvent mieux maintenir la satisfaction des clients, protéger la réputation de leur marque, éviter de lourdes amendes et garantir leur efficacité opérationnelle.

Environ 91 % des entreprises de logistique et de chaîne d'approvisionnement interrogées reconnaissent avoir payé des amendes et des pénalités au cours des 12 derniers mois, comme le révèle ce sondage⁴.

Principaux obstacles à la conformité des clients :

- **Opérations régionales et dépendances de tiers** – Dans le cadre d'opérations mondiales, satisfaire les attentes des clients dépend souvent de sous-traitants tels que les entreprises de livraison. Même si vous disposez de solides mécanismes de communication avec vos clients, garantir la conformité des partenaires commerciaux en aval – tels que détaillants, franchisés et distributeurs – présente des défis. Il est essentiel de disposer de données transparentes et fiables provenant d'une seule source avec les partenaires commerciaux.
- **Gestion proactive ou réactive** – Détecter et résoudre les violations de conformité avant qu'elles ne soient signalées est idéal, mais pas toujours réalisable. Par conséquent, la gestion des retours, des rappels, des échanges et des remboursements devient un aspect crucial de la conformité des clients. L'étiquetage et les données sous-jacentes sont essentiels pour que les entreprises puissent satisfaire leurs clients tout en maintenant les coûts de remplacement ou de remboursement à un niveau raisonnable.



2e partie : Les impacts de la non-conformité

Les chaînes d'approvisionnement d'aujourd'hui doivent avoir une approche cohérente et connectée pour fonctionner, car la complexité, la mondialisation et les attentes des entreprises et des consommateurs ont considérablement augmenté.

Les opérateurs de tous les secteurs doivent gérer en toute confiance les exigences de conformité relatives à l'identification, à l'étiquetage, à l'emballage et à l'ensemble des processus de la chaîne d'approvisionnement. Le non-respect des exigences entraînera une série de conséquences graves, notamment un risque pour la sécurité des consommateurs, le statut de la marque, des amendes pour défauts d'étiquetage et non-respect des réglementations, des retards conséquents, l'impossibilité de pénétrer de nouveaux marchés et l'insatisfaction des clients.

Selon John Blake, directeur principal de la recherche chez Gartner, le coût moyen de la non-conformité a augmenté de 43 % ces neuf dernières années, les violations dans le secteur pharmaceutique dépassant à elles seules 50 milliards de dollars par an⁵.

L'impact de la non-conformité peut être plus étendu que ce que les apparences laissent supposer. En effet, de graves violations de la conformité peuvent avoir des conséquences catastrophiques, notamment en ce qui concerne l'orientation stratégique, les lourdes pénalités, l'accès à de nouveaux marchés et la réputation de la marque, ébranlant même les fondations de l'entreprise la mieux établie.

Les impacts peuvent être :

- **Financiers** – Les résultats les plus immédiats et quantifiables de la non-conformité sont d'ordre financier. Le non-respect de vos obligations peut entraîner des amendes et coûts opérationnels élevés. Qu'il s'agisse de produits générant des déchets, de pénalités, d'actions correctives coûteuses ou de main-d'œuvre nécessaire pour réétiqueter, cela peut coûter des millions à une entreprise. Les répercussions qui en découlent se traduisent par une baisse des recettes due à la baisse des ventes, des pertes de contrats, des déchets de produits et des remboursements.
- **Réputationnels** – Alors que les dommages financiers de la non-conformité peuvent être atténués par une assurance, ou simplement acceptés comme des frais généraux supplémentaires, leur impact sur votre réputation peut être beaucoup plus nébuleux et sans fin. Les atteintes à la réputation et à la marque ne sont pas linéaires, ce qui rend difficile la quantification des dommages qu'elles peuvent causer. En particulier dans des industries telles que les aliments et boissons, la médecine et les produits pharmaceutiques, ainsi que dans d'autres domaines où la non-conformité des produits peut avoir de graves conséquences.

- **Stratégiques et opérationnels** – Sur le plan stratégique, la conformité est un facteur de différenciation concurrentielle. Elle ne doit pas être considérée comme un centre de coûts, mais comme un investissement dans la croissance durable, l'innovation et le positionnement concurrentiel. Sans conformité, votre entreprise ne peut pas évoluer. La non-conformité peut avoir un effet de ricochet au sein de votre organisation, entraînant une attrition de la clientèle, une perte des ventes, une baisse des revenus, une surveillance accrue, des retards de lancement des produits... tout cela avec la possibilité d'être moins attirant pour les parties prenantes et les opportunités d'investissements ou de fusions.

Pour les trois aspects du triangle de conformité, les conséquences spécifiques sont les suivantes :

Réglementations

- Lourdes amendes et pénalités
- Problématiques liées à la sécurité des consommateurs et environnementale
- Actions juridiques et réglementaires
- Restrictions d'entrée sur le marché
- Risque accru d'audits
- Rappels dus à des erreurs
- Retards de mise sur le marché
- Incapacité à appliquer les initiatives ESG

Fournisseurs

- Efforts de réétiquetage coûteux et fastidieux
- Perturbations de la chaîne d'approvisionnement
- Retards de production et d'expédition
- Déchets liés aux produits
- Coûts opérationnels accrus
- Impact environnemental

Client

- Insatisfaction client accrue
- Perte de revenus
- Retours et mise au rebut de produits
- Incapacité à gérer les rappels
- Risques liés à la sécurité des consommateurs et problèmes de responsabilité
- Perturbation des activités



En fin de compte, bon nombre de ces impacts se chevauchent et s'alimentent mutuellement. Une erreur d'étiquetage, lorsqu'elle est détectée, peut entraîner une interruption de la production pour la corriger, ou un rappel du produit. Les clients peuvent courir des risques en raison de produits mal étiquetés, ce qui entraîne une publicité négative et une surveillance réglementaire. Une interruption de l'approvisionnement, combinée à une atteinte à la réputation, pourrait vous faire perdre votre place au profit d'un concurrent dans une région spécifique. Cet ensemble de conséquences difficilement contrôlables a un effet de « cascade ».

Pour faire face à des impacts potentiellement illimités, la gestion de la conformité doit être proactive et préventive. Afin d'éviter que les conséquences néfastes ne se répercutent en cascade sur vos opérations, la gestion de la conformité doit passer par une transformation numérique !

3e partie : La solution est de penser au-delà de l'étiquette

Une étiquette est un passeport d'informations. Pour obtenir des performances durables et fiables en matière de conformité de votre étiquetage, la transformation de la couche d'informations de votre entreprise est primordiale.

Un réseau de collaboration unifié est essentiel pour développer les connexions vitales dont dépend votre chaîne d'approvisionnement, en favorisant l'authenticité, la conformité et la traçabilité à chaque étape.

En partageant la même infrastructure universelle avec toutes vos parties prenantes – des fournisseurs aux partenaires, en passant par les sites de l'entreprise et les clients – vous avez la capacité de gérer les contenus et d'échanger des normes d'identification des produits, des étiquettes, des données et des règles en toute simplicité, quelle que soit la taille/portée de vos opérations.

Cette approche normalisée et centralisée du contenu des étiquettes et des emballages vous permet d'intégrer rapidement de nouveaux sites, fabricants, fournisseurs et distributeurs – généralement en quelques jours – et de les intégrer sans problème dans l'ensemble de votre entreprise.

Une approche intégrée de votre étiquetage et de vos emballages au sein de la chaîne d'approvisionnement soutiendra et renforcera la multitude de variations de la conformité, que ce soit en amont, en aval, au sein de votre entreprise ou dans la sphère réglementaire.



Une enquête menée par Loftware en 2024 dans plus de 55 pays a révélé que près de 85 % des professionnels de l'industrie appellent à une plus grande connexion et collaboration dans les chaînes d'approvisionnement globales. Les personnes interrogées s'accordent sur l'intérêt de rejoindre un écosystème dans lequel les partenaires de la chaîne d'approvisionnement peuvent partager les accès, données et normes afin de garantir la conformité, d'accroître l'efficacité et de réduire les coûts⁶.

Les 4 avantages d'un réseau de collaboration pour l'étiquetage

1. Amélioration de la conformité – En veillant à ce que les fournisseurs, les clients et les sites de l'entreprise puissent publier des normes et les respecter, l'ensemble du réseau collaboratif gagne en cohérence et en agilité, et réduit le travail manuel, les amendes et les risques.

Tout comme le coût de la non-conformité dépasse l'aspect financier, les avantages de l'excellence en matière de conformité sont tout aussi importants. La baisse des coûts et l'augmentation de la productivité vont de pair avec le renforcement de la réputation et de liens solides avec tous les types de partenaires commerciaux.

2. Collaboration accrue – Un réseau de collaboration intégré crée des communautés de professionnels de la chaîne d'approvisionnement ayant le même esprit, ce qui permet aux clients, aux partenaires commerciaux et intra-entreprises de partager ressources, idées et bonnes pratiques afin d'optimiser l'agilité de l'entreprise et de la chaîne d'approvisionnement, et de booster conjointement l'efficacité.

En créant un point de rencontre commun à tous les éléments de votre organisation et de votre chaîne d'approvisionnement globale, vous sortez du cloisonnement persistant et favorisez l'amélioration de la communication et des performances des aspects internes/externes de votre entreprise.

3. Retour sur investissement plus rapide – Chaque minute passée à générer de la valeur et des revenus vous coûte de l'argent. En respectant plus rapidement les normes d'identification des produits, tant en amont qu'en aval, ces points seront atteints bien plus tôt. L'intégration sans heurts de nouveaux fournisseurs, tout en répondant aux exigences complexes et évolutives des clients, est un moyen de transformation visant à réduire les difficultés liées à la croissance, favoriser la réussite et booster votre chiffre d'affaires.

4. Efficacité amplifiée – En permettant à de multiples utilisateurs ou services de votre organisation (et à l'ensemble des partenaires commerciaux) d'accéder à une infrastructure commune et de l'utiliser, vous parvenez à une meilleure utilisation des ressources, plus de cohérence et moins de complexité, tout en normalisant les processus à tous les niveaux.



La simplicité va de pair avec l'efficacité, la réduction des déchets et la réalisation d'importantes économies de temps et d'argent.

Conclusion : Trouver le point d'équilibre dans votre triangle de conformité

Sans une solution de collaboration unifiée pour toutes les parties prenantes, la gestion de la conformité dans votre chaîne d'approvisionnement peut sembler presque impossible, ralentissant votre entreprise, vous coûtant de l'argent, affectant votre réputation et votre agilité stratégique.

C'est là que Loftware peut vous aider ! Nos solutions d'étiquetage de bout en bout aident les clients à rendre leurs chaînes d'approvisionnement plus collaboratives, en atteignant la conformité réglementaire, des clients et des fournisseurs, tout en améliorant la traçabilité et en permettant l'authenticité.

Une stratégie holistique de mise en conformité – qui inclut la détection/préemption des menaces, la gestion d'énormes volumes de données et l'anticipation des changements futurs – nécessite une approche unifiée de l'identification des produits, des normes, des illustrations, des données et des règles.

Loftware répond à l'évolution des exigences globales, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Loftware fournit des solutions flexibles et évolutives basées dans le cloud pouvant facilement s'intégrer aux sources de vérité, garantissant une identification cohérente et précise des produits sur plusieurs sites, portails industriels et partenaires, évitant ainsi les perturbations.

La transformation numérique de l'étiquetage et des emballages au sein de votre chaîne d'approvisionnement doit être considérée comme le point d'équilibre du triangle de conformité. En considérant chaque domaine de conformité comme l'une des faces d'un même triangle, on comprend mieux pourquoi un réseau de collaboration, où les clients, les régulateurs et les fournisseurs partagent une seule et même source de vérité, est essentiel au bon fonctionnement des chaînes d'approvisionnement futures.

Sources citées :

- 1 Source : <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/enterprise-governance-risk-and-compliance-egrc-market-101415>
- 2 Source : [Enquête 2023 de Gartner sur l'avenir de la chaîne d'approvisionnement](#)
- 3 Source : [Infographie de Loftware sur la conformité des fournisseurs](#)
- 4 Source : [The Economic Times, Inde](#)
- 5 Source : [Discours d'ouverture de Convergence 2022](#)
- 6 Source : Rapport de Loftware [Top 5 des tendances 2025 en matière d'étiquetage et d'emballage](#)



Principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage d'entreprise et de gestion des illustrations

Sites dans le monde :

- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Slovénie
- Singapour

Pour plus de ressources,
rendez-vous sur :

loftware.com/resources

Quel que soit votre défi – transformation numérique, délai de mise sur le marché ou authenticité de la marque – Loftware peut vous aider à vous démarquer. Nous comprenons le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement globales, et nous savons que chaque article que vous produisez et expédiez est l'expression de la marque de votre entreprise. Loftware vous aide à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de votre étiquetage. Notre plateforme d'étiquetage de bout en bout basée dans le cloud aide les entreprises de toutes tailles à gérer leur étiquetage dans l'ensemble de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement, et nos solutions permettent d'imprimer plus de 51 milliards d'étiquettes chaque année. Loftware favorise également l'agilité de la chaîne d'approvisionnement et répond à l'évolution des exigences clients et réglementaires, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Avec plus de 500 spécialistes de l'industrie et des milliers de partenaires mondiaux, Loftware est présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, faisant de nous un partenaire de confiance pour les entreprises des industries de l'automobile, de la chimie, des essais cliniques, des produits de consommation, de l'électronique, des aliments et boissons, de la fabrication, des dispositifs médicaux, pharmaceutiques, du retail/prêt-à-porter et bien d'autres.