



Élaborer une feuille de route pour un étiquetage durable dans le cloud

Une approche « cloud-first » de l'étiquetage permet une meilleure traçabilité et moins de rebuts, d'erreurs d'étiquetage et de retouches



Il est temps de déplacer votre étiquetage dans le cloud

Des pratiques d'étiquetage plus durables sont à portée de main grâce au cloud.

Les consommateurs d'aujourd'hui se considèrent comme des catalyseurs du changement. Ils sont de plus en plus nombreux à intégrer la durabilité dans leurs décisions d'achats, obligeant ainsi les marques à appliquer et utiliser des pratiques commerciales durables qui répondent ou dépassent les attentes des clients en matière de critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

À savoir :

- Ces cinq dernières années, il y a eu une hausse de 71 % du nombre de recherches en ligne mondiales pour « biens durables ».¹
- Les consommateurs estiment que les marques ont autant de responsabilités que les gouvernements lorsqu'il s'agit d'appliquer des changements environnementaux positifs.²
- Les deux tiers des adultes américains (66 %) se disent prêts à payer plus cher pour des produits durables.³
- Une récente enquête de McKinsey a révélé que 66 % des consommateurs et 75 % des acheteurs de la génération Y tiennent compte de la durabilité lorsqu'ils effectuent un achat.⁴
- 75 % des responsables de la chaîne d'approvisionnement comprennent l'importance de l'économie circulaire, mais seulement 19 % estiment que leur organisation dispose de capacités suffisantes dans ce domaine.⁵

Les consommateurs mènent la charge sur le plan ESG, et les entreprises doivent être en mesure de s'adapter, ou elles risquent de perdre des clients, des investisseurs et des partenaires. « Les clients s'alignent désormais sur des marques compatibles avec leurs valeurs et leurs priorités », souligne Business News Daily. « La stabilité environnementale étant une priorité pour beaucoup de personnes, il est important que les entreprises fassent leur part pour réduire leur empreinte carbone ».

1. Martins, Andrew, Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging, Business News Daily, 21 février 2023

2. Martins, Andrew, Most Consumers Want Sustainable Products and Packaging, Business News Daily, 21 février 2023

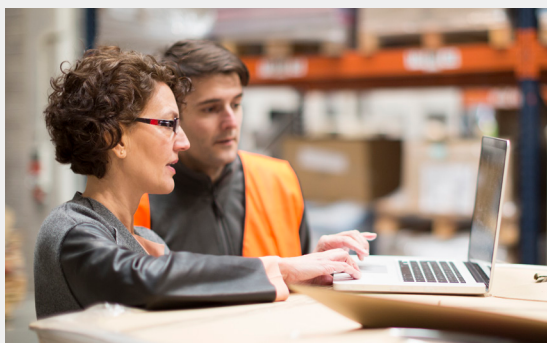
3. Majority of US Consumers Say They Will Pay More for Sustainable Products, Sustainable Brands, octobre 2023

4. The State of Fashion 2020, McKinsey & Co.

5. Turner, Jordan, 4 Initiatives That Will Give Your Supply Chain a Competitive Advantage, Gartner, 23 février 2023

Œuvrer pour la durabilité dans l'ensemble de l'entreprise

Alors que de plus en plus de clients dirigent leurs comportements d'achats vers des marques menant des opérations respectueuses de l'environnement, l'étiquetage basé dans le cloud aide les organisations à élaborer des stratégies ESG solides à une époque où les gouvernements, partenaires commerciaux, investisseurs, clients et autres parties prenantes accordent une plus grande attention à ces efforts.



Les solutions d'étiquetage dans le cloud peuvent aider votre entreprise à :

- Atteindre des niveaux plus élevés de durabilité globale de la chaîne d'approvisionnement
- Améliorer la traçabilité des produits
- Réduire considérablement les erreurs d'étiquetage
- Éliminer le ré-étiquetage requis dû aux erreurs
- Réduire les produits mis au rebut et les étiquettes pré-imprimées
- Faire des économies
- Éliminer une empreinte mondiale importante

L'étiquetage concerne tous les aspects d'une organisation, sa migration vers le cloud a donc un impact positif sur l'ensemble de l'entreprise – de la fabrication à la distribution, en passant par les ventes et le service client. Les solutions d'étiquetage dans le cloud aident également les organisations à réduire les niveaux de stocks et les rebuts, à minimiser leur empreinte mondiale et à s'assurer que tous les produits sont fabriqués, expédiés et livrés au bon endroit. Cela permet de réduire le gaspillage, d'éliminer les erreurs et de faire des économies.

Comme l'a indiqué John Blake (directeur de recherche sénior chez Gartner) lors de la conférence Convergence 2022 de Loftware, les violations de la conformité dans l'industrie pharmaceutique à elle seule ont dépassé les 50 milliards de dollars par an depuis 2000, tandis que le coût moyen de la non-conformité a augmenté de 43 % au cours des neuf dernières années. Les allergènes non déclarés, les erreurs d'étiquetage et les visuels d'emballage inexacts continuent d'être l'une des principales causes de retards/rappels de produits, ce qui coûte aux fabricants des millions de dollars de pertes de ventes.

Les initiatives de durabilité à l'échelle de l'entreprise règnent

Selon l'enquête de Loftware « Top 5 des tendances 2023 en matière d'étiquetage et d'emballage », 76 % des entreprises ont déjà mis en place des initiatives de durabilité. Elles améliorent ainsi leurs stratégies d'étiquetage et d'emballage, mais également l'expérience client, en surveillant leurs résultats nets et en trouvant de nouvelles façons d'atteindre leurs objectifs ESG.

Facilitant la traçabilité, l'étiquetage basé dans le cloud fournit une piste d'audit complète d'un produit, de la matière première à la fabrication, en passant par la distribution et jusqu'à l'utilisateur final. C'est essentiel pour toute organisation qui ne se contente pas de répondre à la demande de durabilité des consommateurs, mais qui est également soumise à une surveillance réglementaire accrue.

Par exemple, la nouvelle loi anti-gaspillage en France vise à accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et de préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat. Cette loi vise à éliminer les plastiques jetables à usage unique d'ici 2040, mieux informer les consommateurs, et réduire les déchets et l'obsolescence programmée.

Dans l'Union européenne, l'écolabel (EU Ecolabel) certifie les produits ayant un impact environnemental faible, vérifié de manière indépendante. Pour obtenir cette certification, les biens et services d'une entreprise doivent répondre à des normes environnementales strictes tout au long du cycle de vie, de l'extraction des matières premières à la production et la distribution, jusqu'à l'élimination.



Le besoin de traçabilité augmente

L'engagement des consommateurs, la lutte contre la contrefaçon et les exigences réglementaires alimentent les conversations sur la traçabilité. À mesure que les entreprises ajoutent de nouveaux partenaires, se développent dans de nouvelles régions et se conforment aux exigences réglementaires et aux exigences croissantes des clients, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement mondiale est devenue un enjeu essentiel.

Lorsque vous êtes en mesure de tracer un produit en amont et en aval, vous pouvez mieux gérer son cycle de vie de bout en bout, garantir un approvisionnement durable, et suivre/tracer/authentifier les produits à chaque étape du parcours – des matières premières aux biens de consommation. Cela garantit la qualité, la protection des produits et des patients, la rationalisation des stocks et une livraison sur le marché en temps et en heure.

Pour atteindre ces objectifs ainsi que d'autres, les entreprises ont besoin de solutions aux temps de réaction plus rapides pour gérer les rappels potentiels et éviter les risques associés aux produits falsifiés/contrefaits, pouvant nuire aux marques et menacer la sécurité des clients.

Gérer ces menaces nécessite une technologie qui améliore la capacité de suivi et de traçabilité des produits tout au long de leur cycle de vie complet et de la chaîne d'approvisionnement mondiale. L'étiquetage étant le « véhicule » qui transporte des données importantes sur les produits (numéros de série, certificats d'origine, informations sur les lots...), les solutions basées dans le cloud constituent le lien essentiel entre le numérique et le physique.

Avec un étiquetage et une traçabilité appropriés possibles grâce à une solution dans le cloud, les entreprises peuvent réagir rapidement aux perturbations coûteuses de leur chaîne d'approvisionnement afin de gérer les risques et faciliter les rappels nécessaires.



Lorsque vous êtes en mesure de tracer un produit en amont et en aval, vous pouvez mieux gérer son cycle de vie de bout en bout

Prochainement : le passeport numérique des produits

Le passeport numérique des produits (DPP) a été proposé par la Commission européenne en tant qu'outil pour favoriser transparence et circularité. Ce passeport partage des informations sur les produits tout au long de la chaîne de valeur (données sur l'extraction des matières premières, la production, le recyclage...). Ainsi, toutes les parties prenantes – y compris les consommateurs – savent quels matériaux entrent dans la composition des produits qu'ils achètent, vendent et/ou consomment.

Bien qu'ils ne soient pas encore utilisés, les passeports numériques des produits vont changer la façon dont les fabricants et les distributeurs de produits abordent la traçabilité et la durabilité. Cela se produira probablement dans les cinq/sept prochaines années, à mesure que l'Europe et d'autres pays développent des initiatives d'économie circulaire.

En attendant, les organisations sont en train d'examiner le type de données qu'elles vont devoir relier à leurs DPP. Par exemple, les fabricants de meubles veulent savoir d'où vient le bois utilisé pour fabriquer une chaise, tandis que les fabricants de vêtements veulent connaître l'origine de leurs textiles.

À chaque étape du parcours dans la chaîne d'approvisionnement, les pièces, matières premières et processus devront être identifiés puis partagés via le DPP, utilisé pour stocker toutes les informations pertinentes sur un produit. Composant essentiel de l'étiquetage d'entreprise, la gestion de contenus garantit

la cohérence et l'exactitude de toutes vos données d'étiquetage. Vous bénéficiez d'une transparence totale en hébergeant tous vos contenus numériques à un emplacement central et sécurisé. Cela permet d'optimiser votre impression pour les étiquettes incluant des données en temps réel provenant d'applications intégrées aux côtés des données et images stockées dans le référentiel de gestion de contenus.

Les contenus peuvent être acheminés via des flux de travail, et toutes les versions/modifications peuvent être gérées et stockées à l'aide de métadonnées configurables. Le référentiel de gestion de contenus fournit le dernier état de chaque élément – s'il est approuvé, par qui et quand, ainsi que l'endroit où il est utilisé.



Parfait exemple : l'industrie de la mode a besoin d'un étiquetage dans le cloud

L'industrie de la mode représente environ 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et consomme plus d'énergie que l'aviation et le transport maritime réunis. Cela est principalement dû au cycle de vie des vêtements, qui commence à la fabrication et au transport, et qui comprend le lavage et l'élimination éventuelle dans une décharge. De plus, les processus de teinture contribuent à la pollution de l'eau et aux microfibres qui s'échappent dans l'environnement...



L'essor de la « fast fashion » au cours des vingt dernières années n'a fait qu'exacerber le problème, menant à la surproduction et surconsommation. Depuis la fin des années 80, les entreprises de vêtements intègrent des pratiques environnementales dans leurs modèles d'affaires. Aujourd'hui, même les marques les plus établies reconnaissent l'importance et la rentabilité d'une approche plus durable.

Avec les discussions autour de l'introduction potentielle de l'étiquetage de l'empreinte carbone dans l'industrie des aliments et boissons, les étiquettes des vêtements pourraient fournir des informations ou une évaluation sur l'impact environnemental du produit. Si cet étiquetage carbone devient obligatoire pour le secteur du textile et de l'habillement, les fabricants devront s'assurer que les étiquettes sont exactes afin de rester conformes.

À ce moment-là, certains systèmes d'étiquetage et processus deviendront sûrement obsolètes, mais des solutions d'étiquetage modernes basées dans le cloud pourront centraliser le contrôle de la conception et de l'impression des étiquettes dans l'ensemble de l'entreprise et/ou sur plusieurs sites. Cela réduira les erreurs d'étiquetage et améliorera la durabilité de la chaîne d'approvisionnement en éliminant le réétiquetage, les déchets et les mises au rebut. Le cloud peut également garantir la pérennité des processus d'étiquetage en offrant une évolutivité, et en minimisant les dépendances aux ressources informatiques chronophages et coûteuses.

Lorsque les entreprises utilisent des solutions d'étiquetage dans le cloud, tout le monde y gagne

Sous la pression des habitudes d'achats des consommateurs et des réglementations industrielles, les entreprises trouvent des moyens de réduire les déchets, leur utilisation des ressources et leur empreinte carbone. L'étiquetage est souvent amélioré dans les entreprises où les erreurs d'étiquetage peuvent entraîner la mise au rebut de produits autrement vendables.

Il n'a jamais été aussi important de traiter les étiquettes rapidement et correctement du premier coup, tout en minimisant l'utilisation des ressources. Les solutions d'étiquetage dans le cloud aident les entreprises à accroître l'efficacité de leur logistique, et à réduire les risques d'erreur d'étiquetage et les temps d'arrêt imprévus.

Les solutions d'étiquetage basées dans le cloud permettent aussi...

- De stocker vos étiquettes de manière centralisée et d'y accéder où que vous soyez
- De garantir des niveaux plus élevés de cohérence et d'exactitude
- De gérer l'étiquetage plus efficacement en facilitant l'impression aux tiers et en leur fournissant un accès sécurisé à votre solution d'étiquetage pour concevoir/mettre à jour/imprimer des étiquettes selon vos besoins
- De soutenir une durabilité accrue pour les entreprises qui souhaitent réduire leur dépendance aux infrastructures informatiques internes, aux serveurs et à l'électricité
- De travailler de manière transparente avec des imprimantes connectées au cloud au sein d'une infrastructure entièrement intégrée
- D'aider à réduire l'impact environnemental et le besoin en ressources de l'étiquetage manuel traditionnel
- De booster la productivité et d'intégrer l'impression dans un système d'entreprise plus large de planification des ressources (ERP), de gestion d'entrepôt (WMS) ou de gestion du cycle de vie des produits (PLM)

Suite >

La bonne nouvelle, c'est que l'impression durable d'étiquettes est désormais de plus en plus réalisable et établie. « Dans un contexte commercial exigeant, les entreprises du monde entier se concentrent sur des lignes de production rentables en termes de coûts et de temps. Par conséquent, l'adoption du cloud devrait être au cœur de toute stratégie d'étiquetage, mais elles négligent souvent cet aspect », a déclaré Josh Roffman (vice-président sénior marketing et gestion de produits chez Loftware) à Manufacturing Digital⁶.

« En matière de durabilité, en proposant une solution d'étiquetage centralisée basée dans le cloud qui offre un accès instantané aux masques d'étiquettes dans l'ensemble d'une entreprise ou sur plusieurs sites, Loftware aide les organisations à améliorer la cohérence et l'exactitude, tout en réduisant la probabilité d'erreurs d'étiquetage », a-t-il ajouté. Par conséquent, il y a beaucoup moins de cas où les produits doivent être rappelés, retirés du marché et mis au rebut. Cela réduit efficacement l'empreinte environnementale d'une entreprise, ce qui lui permet d'atteindre ses objectifs de durabilité !



6. Adams, Helen Sydney, Loftware on sustainability & supply chain disruptions, [Manufacturing Digital](#), 19 décembre 2022



**Le plus grand fournisseur mondial de solutions
d'étiquetage et de gestion des illustrations**



White Paper

Loftware est le plus grand fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations d'entreprise basées dans le cloud, offrant une plateforme de solutions d'étiquetage de bout en bout pour les sociétés de toutes tailles. Présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovaquie, en Chine et à Singapour, Loftware peut se targuer de plus de 35 ans d'expertise dans la résolution des problèmes d'étiquetage. Loftware aide les entreprises à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de leur étiquetage. En tant que principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage et de gestion des illustrations d'entreprise, mais aussi d'étiquetage d'essais cliniques et de gestion de contenu réglementé, Loftware favorise l'agilité de la chaîne d'approvisionnement, soutient l'évolution des réglementations et optimise les opérations commerciales d'un large éventail d'industries. Parmi elles : l'automobile, les produits chimiques, les produits de consommation, l'électronique, l'alimentation et les boissons, la fabrication, les dispositifs médicaux, les produits pharmaceutiques, le retail et le prêt-à-porter.