



Maximiser les profits des produits de grande consommation (PGC) grâce à la visibilité de la chaîne d'approvisionnement

Les entreprises de produits de grande consommation (PGC) adoptent des solutions cloud pour rationaliser les opérations de la chaîne d'approvisionnement





Introduction/Résumé

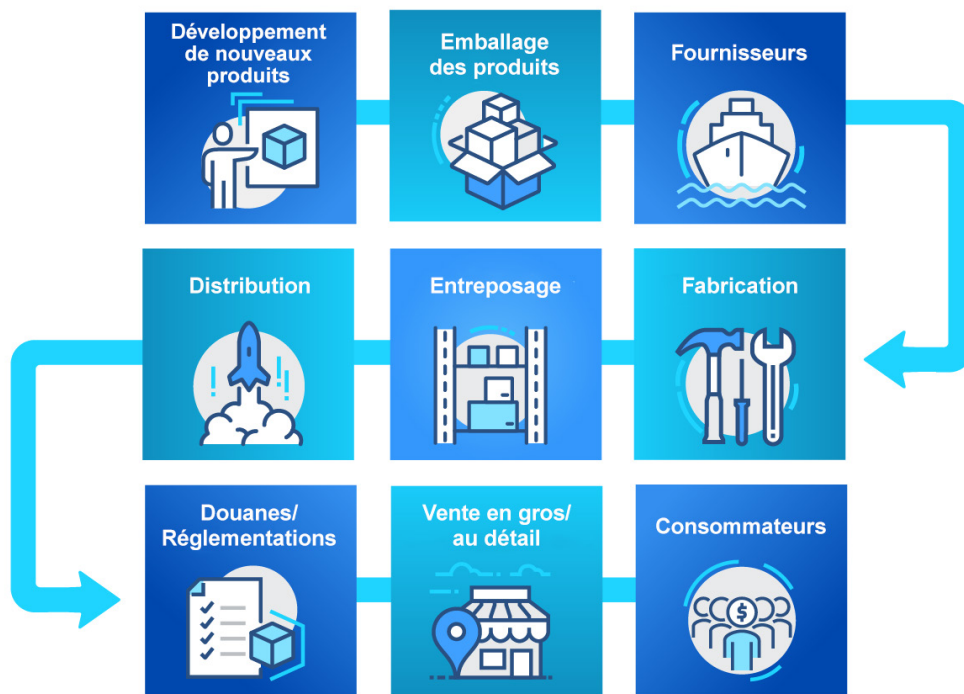
Les fabricants de produits de grande consommation (PGC) – qu'il s'agisse de leaders mondiaux comme Coca-Cola et Nestlé ou de marques de niche comme BarkBox et Scrub Daddy – jouent un rôle crucial dans notre vie quotidienne et dans l'économie. Ils soutiennent plus de 22 millions d'emplois et génèrent un PIB annuel de 2,5 trillions de dollars. Pourtant, le secteur des PGC doit faire face à des défis de taille comme la contrefaçon, l'augmentation des coûts, les pénuries de main-d'œuvre, les pressions réglementaires et les préférences fluctuantes des consommateurs. Ils perturbent les chaînes d'approvisionnement et pèsent sur la rentabilité.

Afin de surmonter ces défis, les entreprises de PGC adoptent des solutions basées dans le cloud qui rationalisent les opérations, de la conception du produit à sa livraison au consommateur. Ces solutions améliorent l'efficacité, renforcent la visibilité et garantissent la conformité réglementaire, ce qui permet aux fabricants de s'adapter aux exigences évolutives tout en boostant la rentabilité et la résilience.

Les préoccupations des responsables de la chaîne d'approvisionnement des PGC

Les fabricants de PGC sont confrontés à plusieurs défis uniques qui ont un impact sur leurs recettes :

- **Une mauvaise évolutivité et intégration** : Les systèmes trop anciens ne s'intègrent pas aux technologies modernes, ce qui entraîne une duplication des données, des inefficacités et une non-conformité. Une intégration transparente à toutes les sources de données est essentielle pour éliminer les redondances et maintenir la cohérence de la marque.
- **Une mise sur le marché ralentie** : Des processus d'étiquetage et d'emballage trop complexes peuvent perturber les délais de production, ce qui retarde la génération de recettes. Une traçabilité et une collaboration accrues sont essentielles pour accélérer le développement des produits et leur mise sur le marché.
- **La contrefaçon** : Les produits contrefaits nuisent à l'intégrité de la marque et aux performances financières. Un étiquetage sécurisé et inviolable (« tamper-evident ») est nécessaire pour garantir l'authenticité et protéger les consommateurs.
- **Les ruptures de stock** : Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les données d'inventaire inexactes et les erreurs d'étiquetage ont pour conséquences des rayons vides et des ventes perdues. Des référentiels centralisés de contenus numériques peuvent atténuer ces risques.
- **Les pénuries de main-d'œuvre** : La dépendance aux processus manuels nuit à l'efficacité, en particulier en cas de manque de personnel. Des solutions cloud automatisées réduisent la dépendance à la main-d'œuvre et favorisent la continuité et l'évolutivité.
- **Les risques de non-conformité** : L'évolution des réglementations et les systèmes manuels augmentent le risque d'erreurs de conformité et de rappels coûteux. Des solutions automatisées garantissent le respect des exigences régionales et mondiales, réduisant ainsi les pénalités et les problèmes de réglementations.
- **Coûts élevés des marchandises vendues** : Les erreurs d'étiquetage entraînent un réétiquetage et des retours/déchets de produits, ce qui gonfle les coûts. Des processus rationalisés réduisent ces inefficacités et préservent la rentabilité.



Notre recommandation : une solution de bout en bout basée dans le cloud

Des opérations modernes pour les PGC exigent des systèmes agiles basés dans le cloud pour gérer l'ensemble du cycle de vie des produits – de leur développement à leur fabrication et distribution. Ces solutions s'intègrent parfaitement aux systèmes ERP (planification des ressources d'entreprise), CRM (gestion de la relation client), WMS (gestion d'entrepôt) et PLM (gestion du cycle de vie des produits), offrant ainsi une visibilité et un contrôle en temps réel. Pour rester compétitifs, les fabricants de PGC ont besoin d'une solution de bout en bout basée dans le cloud, qui rationalise et automatise les processus d'étiquetage et d'emballage. Cette solution offre :

- **Une innovation accélérée** : Le développement parallèle de produits et d'emballages accélère la mise sur le marché.
- **Un délai de mise sur le marché plus court** : L'amélioration de la traçabilité et de la conformité permet de rationaliser le développement de nouveaux produits et d'accélérer la mise sur le marché.
- **Une amélioration de la conformité** : L'automatisation des flux de travail et des processus garantit la conformité à des réglementations évolutives, réduisant ainsi le risque d'erreurs et de rappels.
- **Une prévention de la contrefaçon et une protection de la marque** : L'étiquetage sécurisé et inviolable dissuade les contrefacteurs et protège les consommateurs.
- **Une collaboration améliorée** : Les données centralisées éliminent les redondances et rationalisent les approbations.

- **Une amélioration de l'évolutivité et de l'intégration** : L'intégration transparente aux systèmes existants élimine les redondances et garantit la cohérence de la marque.
- **Une réduction des coûts** : Les processus rationalisés baissent les coûts d'achat des marchandises vendues en réduisant les erreurs d'étiquetage et les déchets.

D'authentiques success stories

Les entreprises de PGC qui adoptent des solutions d'automatisation numérique sont impressionnées par les résultats ! Par exemple :

- **BIC** : A automatisé 100 % des flux de production de ses illustrations d'emballage, triplé la vitesse de ses projets et amélioré la collaboration afin d'éliminer les erreurs coûteuses. BIC, l'un des principaux fabricants d'articles de papèterie, de briquets et de rasoirs, devait faire face à une demande croissante de la production d'illustrations et à une complexité grandissante des projets. Les délais de production des illustrations variaient d'une à quatre semaines, tandis que les échantillons personnalisés pour les rendez-vous clients prenaient jusqu'à deux semaines, ce qui ralentissait les ventes et les temps de réponse des clients. En installant la solution de gestion des illustrations de Loftware, BIC a amélioré la précision et l'efficacité de plus de 10 000 projets d'emballages de produits. L'entreprise a automatisé 100 % de ses flux de travail, réduit les erreurs coûteuses et triplé la vitesse de livraison des projets grâce à des flux de travail collaboratifs avancés.
- **PING, Inc.** : Ce fabricant d'équipements de golf a réduit la durée de conception de ses étiquettes de deux semaines à un jour, rationalisé ses opérations globales et garanti la continuité de ses activités grâce à l'étiquetage basé dans le cloud. De même, PING a transféré ses opérations d'étiquetage dans le cloud afin de soutenir l'expansion de sa production et d'assurer la continuité de ses activités à l'échelle mondiale. Produisant plus de 10 000 clubs de golf par jour, l'entreprise s'appuyait sur un système d'étiquetage robuste pour gérer les codes à barres essentiels à son flux de production. Pendant la pandémie de COVID-19, PING a cherché une solution pour gérer les temps d'arrêt et soutenir ses installations mondiales. Grâce à la solution d'étiquetage cloud de Loftware, l'entreprise a réduit la durée de conception de ses étiquettes de deux semaines à un jour, amélioré le support global et développé une plateforme informatique évolutive pour sa croissance future. La solution a boosté la vitesse d'impression, éliminé les retards et permis un dépannage en temps réel, rationalisant ainsi les opérations et répondant aux exigences de production croissantes.



Différenciez-vous dès maintenant pour ne pas être à la traîne

Pour prospérer sur un marché dynamique et concurrentiel, les fabricants de PGC doivent opter pour la transformation numérique. Les solutions basées dans le cloud offrent l'agilité, la visibilité et l'efficacité nécessaires pour relever des défis tels que la contrefaçon, la conformité et les pénuries de main-d'œuvre. En rationalisant les opérations, ces solutions aident les entreprises à réduire les coûts, accélérer l'innovation et améliorer la satisfaction client.

Avec des bénéfices d'exploitation moyens de seulement 1,2 %, le maintien du statu quo n'est pas viable. L'heure est venue d'innover, d'optimiser les chaînes d'approvisionnement et d'assurer la réussite sur le long terme.

La solution de bout en bout de Loftware

Loftware fournit une solution d'étiquetage et de gestion des illustrations de bout en bout basée dans le cloud, qui révolutionne les opérations de la chaîne d'approvisionnement. En s'intégrant de manière transparente aux systèmes d'entreprise existants, Loftware automatise les flux de travail, améliore la collaboration et garantit l'exactitude, réduisant les délais de mise sur le marché et améliorant la conformité.

Partenaire de marques internationales, la plateforme de Loftware imprime plus de 51 milliards d'étiquettes par an, permettant aux entreprises d'économiser 200 millions de dollars d'amendes et de gagner en efficacité. Avec Loftware, chaque produit reçoit la bonne étiquette au bon moment, ce qui garantit agilité, conformité et avantage concurrentiel.



Principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage d'entreprise et de gestion des illustrations

Sites dans le monde :

- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Slovénie
- Singapour

**Pour plus de ressources,
rendez-vous sur :**

software.com/resources

Quel que soit votre défi – transformation numérique, délai de mise sur le marché ou authenticité de la marque – Software peut vous aider à vous démarquer. Nous comprenons le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement globales, et nous savons que chaque article que vous produisez et expédiez est l'expression de la marque de votre entreprise. Software vous aide à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de votre étiquetage. Notre plateforme d'étiquetage de bout en bout basée dans le cloud aide les entreprises de toutes tailles à gérer leur étiquetage dans l'ensemble de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement, et nos solutions permettent d'imprimer plus de 51 milliards d'étiquettes chaque année. Software favorise également l'agilité de la chaîne d'approvisionnement et répond à l'évolution des exigences clients et réglementaires, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Avec plus de 500 spécialistes de l'industrie et des milliers de partenaires mondiaux, Software est présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, faisant de nous un partenaire de confiance pour les entreprises des industries de l'automobile, de la chimie, des essais cliniques, des produits de consommation, de l'électronique, des aliments et boissons, de la fabrication, des dispositifs médicaux, pharmaceutiques, du retail/prêt-à-porter et bien d'autres.