



Évolution durable de l'industrie de la mode : maîtriser la conformité réglementaire dans le cloud

L'étiquetage dans le cloud améliore l'exactitude, garantit la conformité et favorise la durabilité





L'industrie de la mode a une empreinte carbone prolifique

Selon certains rapports, l'industrie de la mode représente environ 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, consommant plus d'énergie que l'aviation et le transport maritime réunis.

Ce n'est pas surprenant si l'on considère l'ensemble du cycle de vie d'un vêtement, de la fabrication et du transport au lavage et à l'élimination éventuelle dans une décharge. Il y a également la pollution de l'eau causée par les processus de teinture, ainsi que les microfibres qui s'échappent dans l'environnement.

L'essor de la « fast fashion » au cours des 20 dernières années n'a fait qu'exacerber le problème, menant à la surproduction et à la surconsommation. Poussés par la demande croissante de nouvelles lignes, les chefs d'entreprise, designers et fabricants optent pour des matériaux moins chers avec une durée de vie plus courte. Ces matériaux de qualité inférieure rendent les vêtements faciles à jeter, difficiles à surcycler et moins durables.

La durabilité au cœur des préoccupations des consommateurs

Les entreprises de prêt-à-porter, conscientes des effets néfastes de leur industrie, s'engagent à lutter contre ces problématiques. Depuis la fin des années 80, elles intègrent des pratiques soucieuses de l'environnement dans leurs modèles d'affaires. L'attention accrue des médias autour de la crise climatique mondiale a rendu les consommateurs plus conscients de leurs pouvoir/



décisions d'achats. La génération Z, animée par le souhait d'un avenir plus durable, est à l'origine d'un changement dans l'industrie de la mode vers de meilleures normes éthiques et une plus grande transparence. L'influence de la génération Z ne peut que croître à mesure qu'augmentera son pouvoir d'achat et que les baby-boomers quitteront le marché. Les marques de mode doivent donc en faire leur priorité si elles veulent rester pertinentes.

À l'approche de la COP 29 plus tard dans l'année, tous les regards sont tournés vers la manière dont les entreprises réussissent à transformer les engagements climatiques de l'an dernier en actions mesurables. Dans le monde de la mode, nous assistons non seulement à l'essor des vêtements de seconde main et surcyclés, mais aussi à la volonté d'une plus grande transparence et visibilité en ce qui concerne les méthodes de fabrication. Les consommateurs se renseignent sur leurs marques préférées avant d'effectuer un achat. Ces dernières années, les applications fournissant des évaluations durables/éthiques sur les marques et des alternatives connaissent un franc succès.

Compte tenu de cette tendance prédominante et du fait qu'il y a déjà beaucoup de discussions dans toutes les industries autour de l'introduction de réglementations axées sur la durabilité – telles que le passeport numérique des produits (DPP) et l'étiquetage carbone – nous pourrions tout à fait imaginer que, dans un avenir proche, les étiquettes sur nos vêtements puissent fournir des informations ou une évaluation sur l'impact environnemental du produit. À vrai dire, selon notre [étude annuelle](#), 77 % des entreprises interrogées ont déclaré que des réglementations et des exigences de conformité plus strictes les poussent à adopter des pratiques de durabilité.

Leur mise en œuvre à grande échelle aurait d'importantes répercussions, notamment pour les producteurs de [vêtements et de textiles](#). Une telle initiative pourrait être en mesure d'influencer considérablement les habitudes d'achats des consommateurs et la stratégie d'entreprise, encourageant en fin de compte un meilleur comportement et la considération de l'impact environnemental de la fabrication de vêtements et de textiles.

Suivre les réglementations en constante évolution

Si ce type d'étiquetage devient obligatoire pour l'industrie, le défi des fabricants sera de s'assurer que les étiquettes sont exactes afin de rester conformes. L'automatisation et l'intégration ne doivent pas être sous-estimées. La capacité à concevoir des étiquettes exactes – qui répondent de manière transparente aux exigences réglementaires dans différentes juridictions et sans duplication des données – réduit en définitive les défauts d'étiquetage et le risque d'amendes et de pénalités.



Concernant l'identification des produits, l'intégration directe de l'étiquetage avec les sources de vérité des données permet de garantir cohérence et exactitude. De même, grâce à leur capacité à effectuer des contrôles en temps réel, ces technologies peuvent signaler instantanément tout élément non conforme ou toute erreur sur une étiquette. Un étiquetage exact permet également de rendre les chaînes d'approvisionnement étendues plus durables grâce à l'élimination du réétiquetage, ce qui signifie moins de déchets et moins de mises au rebut.

En adoptant une solution d'étiquetage moderne basée dans le cloud, les entreprises de l'industrie de la mode peuvent bénéficier de la flexibilité nécessaire pour se conformer à l'évolution des exigences en matière d'étiquetage – telles que le DPP et l'étiquette carbone – afin d'être conformes aujourd'hui et demain.

Un retailer de luxe de premier plan utilise Loftware pour réduire le gaspillage

Lorsque Neiman Marcus s'est rendu compte que la modernisation de sa chaîne d'approvisionnement était la clé de son avantage concurrentiel, ce retailer de luxe a décidé de transformer ses opérations d'entrepôt en améliorant son système de gestion d'entrepôt et en remplaçant son système de marchandisage. Il voulait également passer à un système de réception de niveau cartons ; cependant, son ancien système d'étiquetage ne lui permettait d'imprimer qu'au niveau de l'envoi.

De ce fait, Neiman Marcus était à la recherche d'une solution d'étiquetage pouvant prendre en charge l'étiquetage de niveau cartons, et permettre aux employés de générer et d'imprimer des étiquettes de prix à la demande. En conséquence, l'entreprise a choisi Loftware comme solution de gestion centralisée de l'étiquetage. Le système est hébergé de manière centralisée dans un centre de données et inclut un éditeur, un créateur d'applications, un système de gestion de documents et une solution Web Printing. Le système centralisé communique à distance avec les trois centres de distribution de Neiman Marcus. Aujourd'hui, le retailer envoie de 500 000 à 700 000 pré-étiquettes par an via la plateforme d'étiquetage.

En plus d'avoir accéléré la mise sur le marché et gagné en flexibilité, Neiman Marcus a également fait d'importantes économies sur sa chaîne d'approvisionnement grâce à la baisse du gaspillage d'étiquettes, et a réduit son impact environnemental en éliminant les déchets papier. Par ailleurs, il a simplifié son processus d'étiquetage et supprimé une grande partie du travail manuel sujet aux erreurs humaines. Toutes ces améliorations ont abouti à un processus d'étiquetage plus précis, plus efficace et plus durable.

La plateforme d'étiquetage cloud de Loftware aide les retailers à respecter leurs mandats réglementaires, atténuer les risques, réduire la complexité, assurer la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, améliorer les délais de mise sur le marché et optimiser les coûts avec une rapidité et une agilité sans précédent. Loftware booste l'efficacité tout au long de la chaîne d'approvisionnement étendue et aide les retailers à facilement prendre en charge différents marchés, à répondre aux nouvelles exigences et à étendre l'utilisation au-delà des frontières internationales. [Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)





Principal fournisseur mondial de solutions d'étiquetage d'entreprise et de gestion des illustrations

Sites dans le monde :

- États-Unis
- Allemagne
- Royaume-Uni
- Slovénie
- Singapour

Pour plus de ressources,

rendez-vous sur :

loftware.com/resources

Quel que soit votre défi – transformation numérique, délai de mise sur le marché ou authenticité de la marque – Loftware peut vous aider à vous démarquer. Nous comprenons le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement globales, et nous savons que chaque article que vous produisez et expédiez est l'expression de la marque de votre entreprise. Loftware vous aide à améliorer l'exactitude, la traçabilité et la conformité tout en améliorant la qualité, la rapidité et l'efficacité de votre étiquetage. Notre plateforme d'étiquetage de bout en bout basée dans le cloud aide les entreprises de toutes tailles à gérer leur étiquetage dans l'ensemble de leurs opérations et de leurs chaînes d'approvisionnement, et nos solutions permettent d'imprimer plus de 51 milliards d'étiquettes chaque année. Loftware favorise également l'agilité de la chaîne d'approvisionnement et répond à l'évolution des exigences clients et réglementaires, aidant les entreprises à éviter des amendes de plus de 200 millions de dollars par an. Avec plus de 500 spécialistes de l'industrie et des milliers de partenaires mondiaux, Loftware est présent dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Slovénie, en Chine et à Singapour, faisant de nous un partenaire de confiance pour les entreprises des industries de l'automobile, de la chimie, des essais cliniques, des produits de consommation, de l'électronique, des aliments et boissons, de la fabrication, des dispositifs médicaux, pharmaceutiques, du retail/prêt-à-porter et bien d'autres.