



Würth transforme son étiquetage fournisseurs

Étude de cas

Industrie : Fabrication

Solution : LMS NiceLabel

Les défis

- Processus d'étiquetage fournisseurs inefficace
- Système d'étiquetage sur mesure compliquant l'assistance informatique
- Erreurs d'étiquetage menant au ré-étiquetage des produits et à des retards d'expédition

Solution

- Le système de gestion de l'étiquetage NiceLabel LMS
- Web Printing et Label Cloud pour l'étiquetage fournisseurs
- Intégration SAP complète
- Système d'étiquetage prêt pour WS1

Résultat

- 180 fournisseurs dans 15 pays utilisent à présent le système de NiceLabel
- Transparence totale sur l'étiquetage fournisseurs
- La gestion centralisée des utilisateurs et les historiques offrent une vue d'ensemble claire
- Plus de souplesse grâce aux modifications d'étiquettes plus rapides
- Intégration plus rapide des nouveaux fournisseurs

Würth utilise NiceLabel pour créer un processus d'étiquetage fournisseurs standardisé.

Contexte

Le Groupe Würth est le leader mondial du marché dans son activité principale : la vente de matériaux de fixation et d'assemblage. Il se compose actuellement de plus de 400 entreprises dans plus de 80 pays avec plus 77 000 salariés. En 1994, le Groupe a créé Würth IT, un fournisseur mondial de services informatiques couvrant les 400 entreprises des 80 pays. L'objectif de Würth IT est d'investir dans des systèmes modernes et dans des solutions innovantes permettant de digitaliser les processus du Groupe. Pour atteindre cet objectif, Würth IT a introduit WS1, (Würth System One), un système de planification des ressources d'entreprise basé sur SAP. WS1 constitue la base de la gestion d'entreprise du Groupe Würth et comprend des interfaces avec un certain nombre de systèmes d'assistance dans la logistique et la production, dont l'étiquetage. À terme, l'ensemble du Groupe utilisera ce système.

Les défis

« Dès qu'il y avait une mise à jour du logiciel, nous devons envoyer les nouveaux CD de mise à jour à tous nos fournisseurs. »

Simon Koch, Chargé de projet

Un système obsolète qui complique l'étiquetage fournisseurs

Würth IT cherchait à normaliser son étiquetage, mais son système actuel présentait quelques problèmes. « Nous avons une solution d'étiquetage conçue sur mesure par une petite entreprise de quelques employés seulement », explique Simon Koch, Chargé de projet. « Le système était basé sur un logiciel d'étiquetage qu'ils avaient programmé. Il consistait en une base de données installée en local, un logiciel de conception d'étiquettes et une interface d'impression d'étiquettes. Tout était installé en local avec des CD, et dès qu'il y avait une mise à jour du logiciel, nous devons envoyer les nouveaux CD de mise à jour à tous nos fournisseurs. »

Cette manière de faire était trop problématique pour l'équipe de Würth IT. Premièrement, le processus de mise à jour manuelle empêchait d'avoir un aperçu de la version du logiciel d'étiquetage utilisé par les fournisseurs de Würth. « Avec un nombre d'utilisateurs aussi important, il était impossible de savoir qui utilisait quelle version du système », explique Simon. « Certains CD se perdaient en chemin lorsque nous envoyions des versions mises à jour, et certains partenaires continuaient à utiliser des versions obsolètes. »

Deuxièmement, le système développé en interne avait aussi ses limites. Le programmeur du système d'origine

ne faisait plus partie de l'entreprise, ce qui signifie qu'une grande partie des connaissances du système d'origine étaient perdues. L'entreprise qui a conçu le logiciel a ensuite été rachetée par une autre entreprise de logiciels. Cela signifiait que l'entreprise à l'origine de son système d'étiquetage avait techniquement cessé d'exister. Ce qui a soulevé des préoccupations supplémentaires quant à sa capacité à prendre en charge la plateforme à l'avenir.

Würth a également dû faire face à de nombreux défis typiques liés aux systèmes obsolètes. L'entreprise a constaté que les étiquettes étaient mal appliquées, obligeant à réétiqueter les produits, ce qui a entraîné des retards d'expédition. Il y a également eu des retards en raison du manque de données.

Tous ces développements ont amené Würth à conclure qu'il lui fallait trouver une autre solution d'étiquetage. Ses exigences étaient précises. « Nous voulions un système disponible 24 heures sur 24, disposant d'une base de données centralisée, que nous pourrions fournir à nos fournisseurs sans installation et qui puisse prendre en charge plusieurs marques et modèles d'imprimantes », se souvient Simon. Il était essentiel que le nouveau système d'étiquetage puisse utiliser l'infrastructure d'impression existante des fournisseurs.



La solution

«Désormais, lorsque nous modifions les étiquettes, elles sont déployées instantanément. De ce fait, les étiquettes de nos fournisseurs sont toujours à jour.»

Simon Koch, Chargé de projet

Des mises à jour manuelles à l'impression Web transparente

Würth a installé la solution Web Printing (impression Web) de NiceLabel pour son étiquetage fournisseurs. Environ 180 fournisseurs dans 15 pays utilisent la solution Web Printing de NiceLabel. «Nos fournisseurs n'étaient pas satisfaits de l'ancien système», commente Simon. «Ils savaient qu'il n'était pas optimal.» En utilisant une logique similaire à celle de l'ancien système, NiceLabel a pu assurer une transition en douceur vers le nouveau système. Ce système contient 10 masques d'étiquettes conçus en coopération avec NiceLabel. Depuis septembre 2018, les fournisseurs de Würth impriment environ 8,5 millions d'étiquettes par an grâce à la solution Web Printing de NiceLabel.

Avantages

Des modifications d'étiquettes plus rapides permettant plus de souplesse

L'introduction d'une solution Web normalisée a eu un impact considérable sur la souplesse de Würth. Avec une base de données centralisée contenant toutes les informations sur les étiquettes, Würth peut garantir que les modifications sont rapidement déployées à travers son réseau de fournisseurs. «Désormais, lorsque nous modifions les étiquettes, elles sont déployées instantanément. De ce fait, les étiquettes de nos fournisseurs sont toujours à jour», raconte Simon. «C'est l'avantage principal de ce nouveau système. Nous pouvons réagir très rapidement et déployer les modifications plus vite.»

La centralisation offre une vue d'ensemble claire

Würth IT tire également parti de la centralisation de la gestion des utilisateurs et de la conservation des enregistrements. L'entreprise a toujours une vue d'ensemble des fournisseurs accédant au système et dispose d'un historique d'impression complet. La solution Web Printing garantit également que les utilisateurs utilisent toujours la bonne version de la solution d'étiquetage.

Intégration plus rapide des nouveaux fournisseurs

NiceLabel a par ailleurs aidé Würth à améliorer son processus d'intégration des fournisseurs. «Les fournisseurs préfèrent avoir d'abord une version d'essai pour voir si le logiciel fonctionne avec leur infrastructure interne», raconte Simon. En utilisant la version Cloud de la plateforme NiceLabel, les fournisseurs disposent d'un moyen simple d'accéder au système, ce qui leur permet de se familiariser avec ses fonctionnalités avant l'installation à grande échelle du Cloud privé. «Avec le Cloud, ils accèdent à la plateforme en 5 minutes, et ensuite, s'ils décident de l'utiliser, nous pouvons les transférer sur notre système de Cloud privé», explique-t-il.

Passer d'un processus d'installation sur CD à un processus d'installation Web a considérablement allégé la charge qui pesait sur Würth IT.

La clé d'un étiquetage fournisseurs réussi

Simon explique pourquoi la mise en place d'un processus d'intégration fluide pour les fournisseurs est essentielle à l'activité de Würth. «Du point de vue des achats, notre but est que les fournisseurs nous livrent les produits de manière à pouvoir les vendre avec nos emballages et étiquettes Würth. Plus nous leur facilitons l'impression de nos étiquettes, plus ils auront de chances d'utiliser le système et de nous expédier les produits comme il se doit.» La solution de NiceLabel favorise et accélère le processus d'intégration des fournisseurs. «Avec NiceLabel, il suffit d'un appel téléphonique pour communiquer ses coordonnées et une demi-heure plus tard, le fournisseur a accès à la plateforme, peut imprimer des étiquettes et est prêt à nous livrer les produits comme il se doit.»

En travaillant avec Würth IT, NiceLabel a également développé d'autres solutions d'impression d'étiquettes répondant aux besoins d'étiquetage des emballages et étagères de Würth.

Intégration SAP complète pour une impression facile de l'étiquetage des emballages

Pour répondre aux besoins d'impression de l'étiquetage des emballages de Würth, l'équipe de NiceLabel a développé une intégration avec son système WS1 basé sur SAP. L'entreprise peut déclencher l'impression de trois manières différentes, via l'interface graphique SAP, via une imprimante mobile, ou lorsque l'interface graphique SAP lance un formulaire NiceLabel et transfère les données. Cette intégration signifie que NiceLabel est une solution prête pour WS1, pouvant être installée pour répondre aux besoins d'étiquetage de toutes les entreprises du Groupe Würth, une fois leur transition effectuée vers le système WS1 approuvé.

Le système ORSY® de Würth en action

Le système d'étagères primé ORSY® est un service que Würth propose à ses clients du retail. Würth fournit des étagères (tours) de rangement en métal à ses clients, installées sur site (en magasin ou en entrepôt), puis approvisionnées avec les produits Würth. Les représentants commerciaux de Würth se chargent de l'ensemble du processus d'installation et de configuration, y compris de l'impression des étiquettes Würth (processus appelé signature) et leur placement sur les étagères. Toutefois, cette installation étant effectuée sur le terrain, il n'est pas toujours possible pour les représentants d'être en ligne lorsqu'ils doivent imprimer des étiquettes. Ils utilisent des imprimantes mobiles pour pouvoir imprimer des étiquettes directement chez le client. L'équipe de NiceLabel a configuré une version du logiciel d'étiquetage qui fonctionne avec une base de données SQL locale et utilise un outil de mise à jour pour actualiser les informations par rapport à la base de données Web Printing. Utiliser une solution hors ligne basée sur le logiciel de NiceLabel a ses avantages. «Tout est beaucoup plus fluide qu'avant», commente Simon. «Notre personnel sur le terrain a maintenant accès aux fonctionnalités du logiciel de NiceLabel qui leur permettent d'imprimer des étiquettes plus rapidement qu'avec le logiciel précédent.»

Tournée vers l'avenir

Depuis 2010, Würth IT a travaillé avec NiceLabel pour développer une plateforme d'étiquetage mondiale répondant aux besoins actuels et futurs du Groupe. NiceLabel est en passe de devenir la plateforme d'étiquetage officielle de l'ensemble du Groupe Würth.

Notre personnel sur le terrain a maintenant accès aux fonctionnalités du logiciel de NiceLabel qui leur permettent d'imprimer des étiquettes plus rapidement qu'avec le logiciel précédent.»

Simon Koch, Chargé de projet

Pour en savoir plus sur les solutions NiceLabel pour l'industrie de la fabrication, rendez-vous sur

www.nicelabel.com/manufacturing

NiceLabel®

Les solutions de gestion de l'étiquetage (LMS) de NiceLabel :

Les systèmes de gestion de l'étiquetage de NiceLabel permettent de normaliser, centraliser et contrôler l'intégralité des processus d'étiquetage pour bénéficier d'une productivité d'impression maximale. Le LMS NiceLabel comporte un éditeur d'étiquettes et d'applications, une gestion de documents, un système d'impression Web, un système d'impression intégré, un environnement d'utilisation hors production et un outil de propagation des modifications. Adaptable de 5 à plusieurs milliers d'utilisateurs, il peut être étendu sur des sites distants, aux fournisseurs ou fabricants sous contrat. La technologie centrale de NiceLabel est approuvée par des centaines de milliers de clients, ce qui en fait la solution d'étiquetage la plus robuste.

Amérique
+1 262 784 2456
sales.americas@nicelabel.com

EMEA
+386 4280 5000
sales@nicelabel.com

Allemagne
+49 6104 68 99 80
sales@nicelabel.de

Chine
+86 21 6249 0371
sales@nicelabel.cn

www.nicelabel.com